

StatCities 2025

GO Stats! Le misure dei territori

Gorizia, 8 e 9 maggio 2025

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO E PARCO NAZIONALE D'ABRUZZO, LAZIO E MOLISE

Studio del legame tra aree di interesse e turismo nelle
aree interne attraverso i big data

Riccardo Bellide, Alessandro Cucchiario, Glauco Mantegari, Bruno Zamengo – Motion Analytica

Si ringraziano

Parco Nazionale del Gran Paradiso e Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise

Dario Di Sorte, Andrea Zaramella e Luigi Mancino – Vodafone Italia



Comune
di Gorizia



Vodafone Analytics



OBIETTIVO E CASO STUDIO

CONTESTO:

I Parchi Nazionali del Gran Paradiso (PNGP) e di Abruzzo, Lazio e Molise (PNALM) sono stati i primi due parchi nazionali d'Italia. In occasione del centenario della loro fondazione, sono state svolte diverse iniziative volte a valorizzarne il loro valore di riserve naturali e destinazioni turistiche.

Entrambi i parchi promuovono la conservazione degli ecosistemi incoraggiando attività sostenibili e il rispetto delle tradizioni locali, prevedono programmi di educazione ambientale favorendo la coesistenza tra uomo e ambiente e programmi scientifici sullo studio di flora e fauna locali.

PREMESSA:

La statistica ufficiale permette di studiare il fenomeno del turismo sul territorio su cui si estendono i due Parchi ma non è facilmente stimabile l'impatto che questi attrattori hanno sull'intero territorio che li ospita.

L'utilizzo dei **big data di telefonia mobile** hanno permesso di approfondire le analisi del **turismo** su queste **aree interne**.

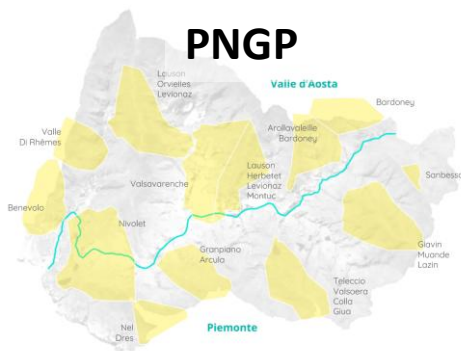
MOBILE NETWORK ANALYTICS

In questo lavoro sono stati utilizzati i log generati dalla rete di telefonia mobile Vodafone Italia, che corrispondono a:

- Oltre 20 milioni di SIM al giorno
- Oltre 20 miliardi di record referenziati nel tempo e nello spazio al giorno

ANALISI EFFETTUATE:

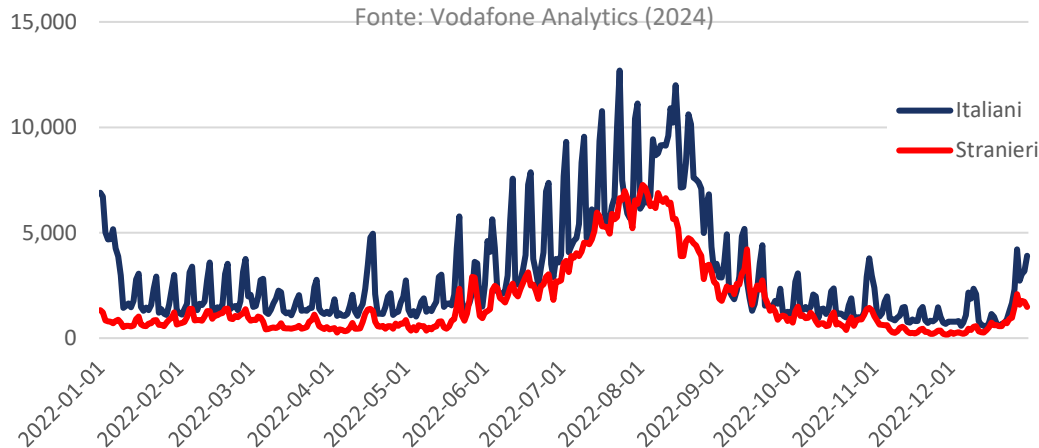
Presenze	Analisi dei trend e identificazione dei picchi di affluenza
Provenienze	Identificazione della nazionalità o provincia di abitazione di turisti/visitatori
Permanenze e pernottamenti	Durata della visita/soggiorno all'attrattore/nel territorio
Destinazione prevalente	Luogo dove i turisti hanno trascorso più notti
Covisite	Ricerca di itinerari



Trend delle visite a PNGP e PNALM

Trend delle visite al PNGP

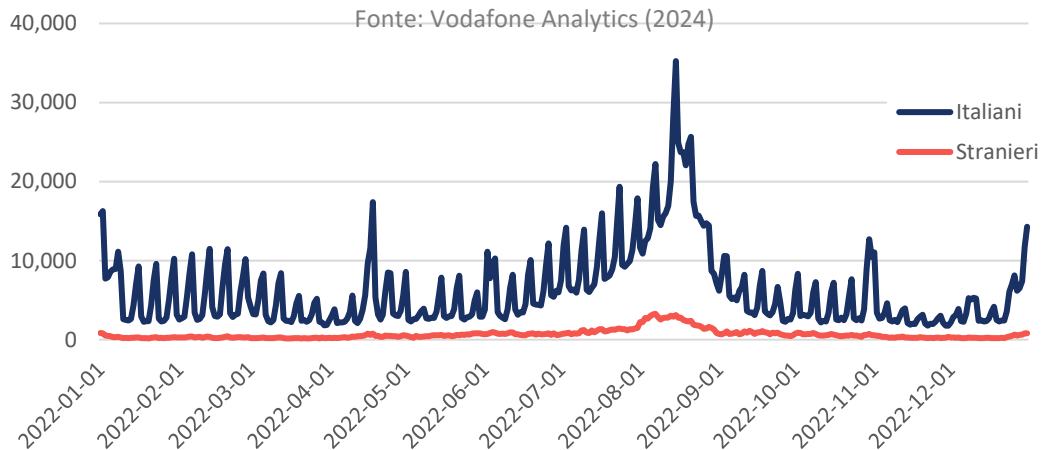
Fonte: Vodafone Analytics (2024)



L'analisi basata su dati di rete mobile si è concentrata su più livelli di analisi, studiando l'andamento delle visite al Parco nella sua interezza e in aree di specifico interesse. Il grafico a sinistra, ottenuto grazie al tracciamento continuo e ad alta risoluzione temporale (su base giornaliera), riporta l'andamento delle presenze di non abitanti del PNGP. Sia i visitatori Italiani sia gli Stranieri presentano una **stagionalità** culminante nel mese d'**agosto**, con un secondo picco locale a **fine anno**. Gli **italiani**, inoltre, presentano una marcata stagionalità settimanale, con **picchi** pronunciati nei **fine settimana**.

Trend delle visite al PNALM

Fonte: Vodafone Analytics (2024)

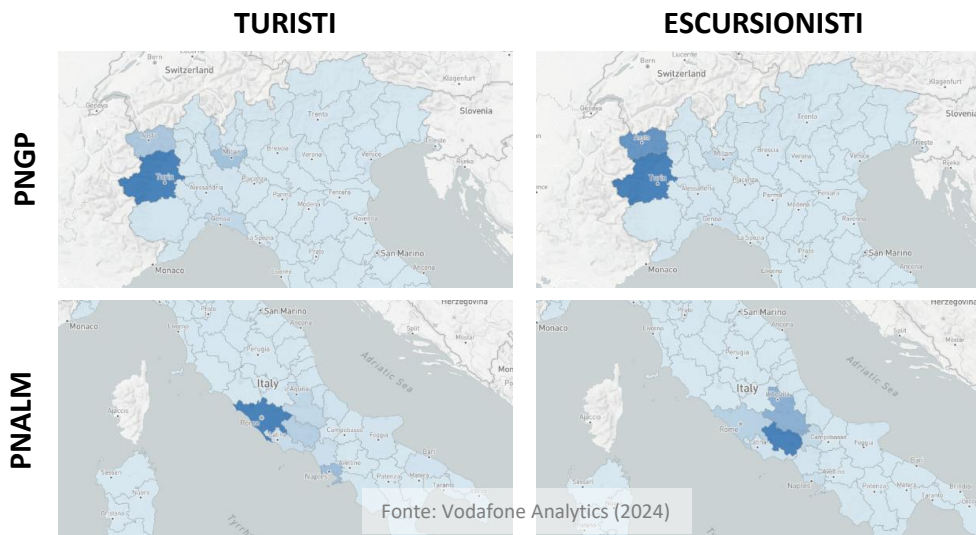


Lo stesso tipo di analisi condotta sul PNALM evidenzia delle stagionalità simili ma con differenze sostanziali. In particolare, vi è un minor equilibrio nella proporzione di visitatori italiani e stranieri.

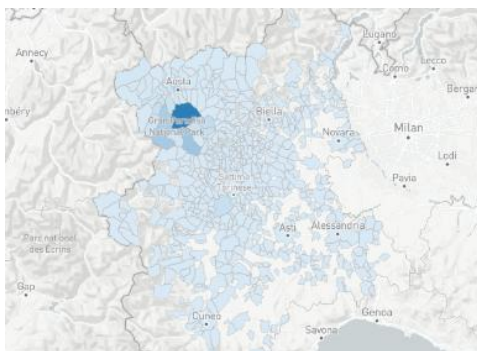
I visitatori Italiani inoltre presentano una maggior concentrazione nel mese di agosto rispetto a quanto osservato nel PNGP.

Provenienze e pernottamenti

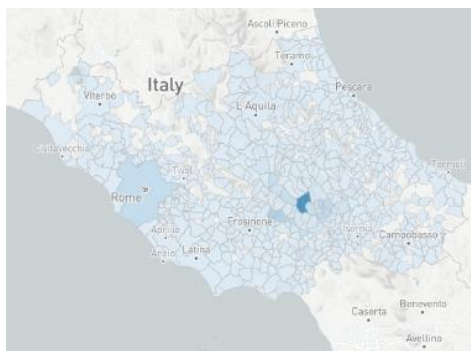
Oltre all'analisi delle presenze, è stata approfondita la **provenienza geografica** dei visitatori. In questa sintesi vengono presentati i risultati solamente per gli Italiani ma è possibile studiare anche la provenienza degli stranieri. Le mappe a destra riportano i risultati ottenuti per i due Parchi, dividendo tra «**turisti**» ed «**escursionisti**». Entrambi i parchi catturano soprattutto escursionismo e turismo di prossimità: per il **PNGP** le principali province sono Torino, Milano, Genova e Aosta; per il **PNALM** sono Roma, Frosinone, Rieti, L'Aquila e Napoli.



Pernotti dei visitatori di PNGP



Pernotti dei visitatori di PNALM



Fonte: Vodafone Analytics (2024)

Inoltre, per analizzare la ricaduta territoriale del turismo, è stata condotta un'analisi dei **pernottamenti** effettuati dai **visitatori** la notte precedente e quella successiva alla visita agli attrattori. I risultati mostrano una distribuzione ampia dei soggiorni, cioè significa che diverse municipalità beneficiano dell'impatto del turismo proveniente dai parchi nazionali, portando **benefici economici e sociali anche al di fuori delle province** di appartenenza degli attrattori.

Conclusioni

L'esperienza maturata assieme ai Parchi Nazionali «Gran Paradiso» e «Abruzzo, Lazio e Molise» mostra un caso in cui il ricorso ai Big Data da telefonia mobile possono essere utilizzati per tenere controllati flussi turistici ad aree naturalistiche e destinazioni montane disomogenee e sparse sul territorio. L'utilizzo di un **approccio uniforme ad aree diverse** ha permesso di analizzare i flussi applicando le stesse metodologie e definizioni, rendendo **confrontabili i risultati**. Inoltre, la densità della rete telefonica ha reso possibile approfondire questi studi sia su ciascun Parco nella sua interezza sia su specifiche aree di interesse.



Questa esperienza può rappresentare una metodologia di base per i territori montani e interni alla Penisola, per studiarne il turismo secondo delle basi condivise. Questo patrimonio informativo può poi essere sfruttato per indirizzare le politiche di gestione turistica verso strategie guidate dai dati come:

- Promozione di un turismo lento, sostenibile e di prossimità
- Destagionalizzazione del turismo governando i picchi di presenza e mitigando l'overtourism
- Supportare la promozione turistica cercando di attrarre turismo di valore a maggior ritorno economico per i territori