



# PREZZI AL CONSUMO

## AGOSTO 2015

### DATI PROVVISORI

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di **agosto ha fatto registrare una variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) pari a **+0,4%** (a luglio era 0,0%).
- Rispetto ad agosto 2014 si è invece registrata una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) pari a **0,0%** (a luglio era +0,1%).
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, ad agosto è risultata pari a **+0,5%**, (in diminuzione rispetto al valore registrato a luglio pari a +0,6%).
- **Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,6%** (in diminuzione rispetto al valore registrato a luglio pari a +0,7%).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **-0,3%**, (mentre a luglio era -0,1%); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+0,1%** (a luglio era +0,3%).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggior frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente del **-0,2%**.
- I dati diffusi devono essere considerati **provvisori**, in attesa della loro validazione da parte dell'Istat.
- L'Istat diffonderà i dati definitivi del mese di agosto lunedì **14 settembre 2015**.
- La prossima diffusione dei dati provvisori dei prezzi al consumo per il Comune di Palermo è prevista per mercoledì **30 settembre 2015**.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali congiunturali, agosto 2014 - agosto 2015

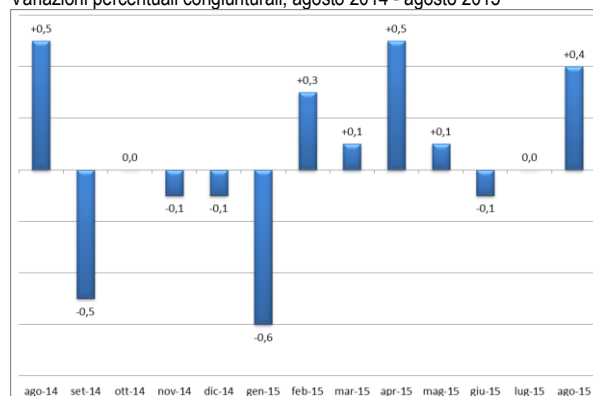


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali tendenziali, agosto 2014 - agosto 2015

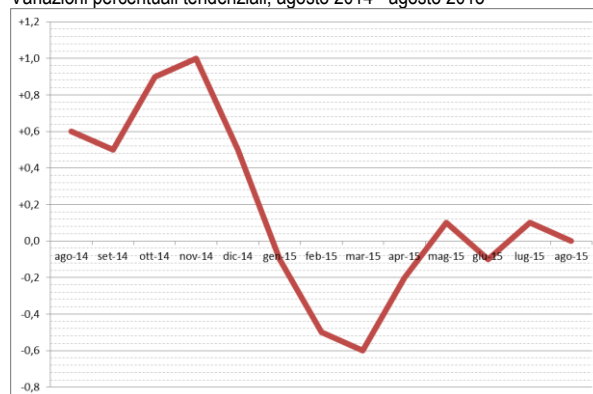


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
agosto 2015

Indice	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	106,7	+0,4	0,0
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	106,4	+0,4	-0,2

## PREZZI AL CONSUMO

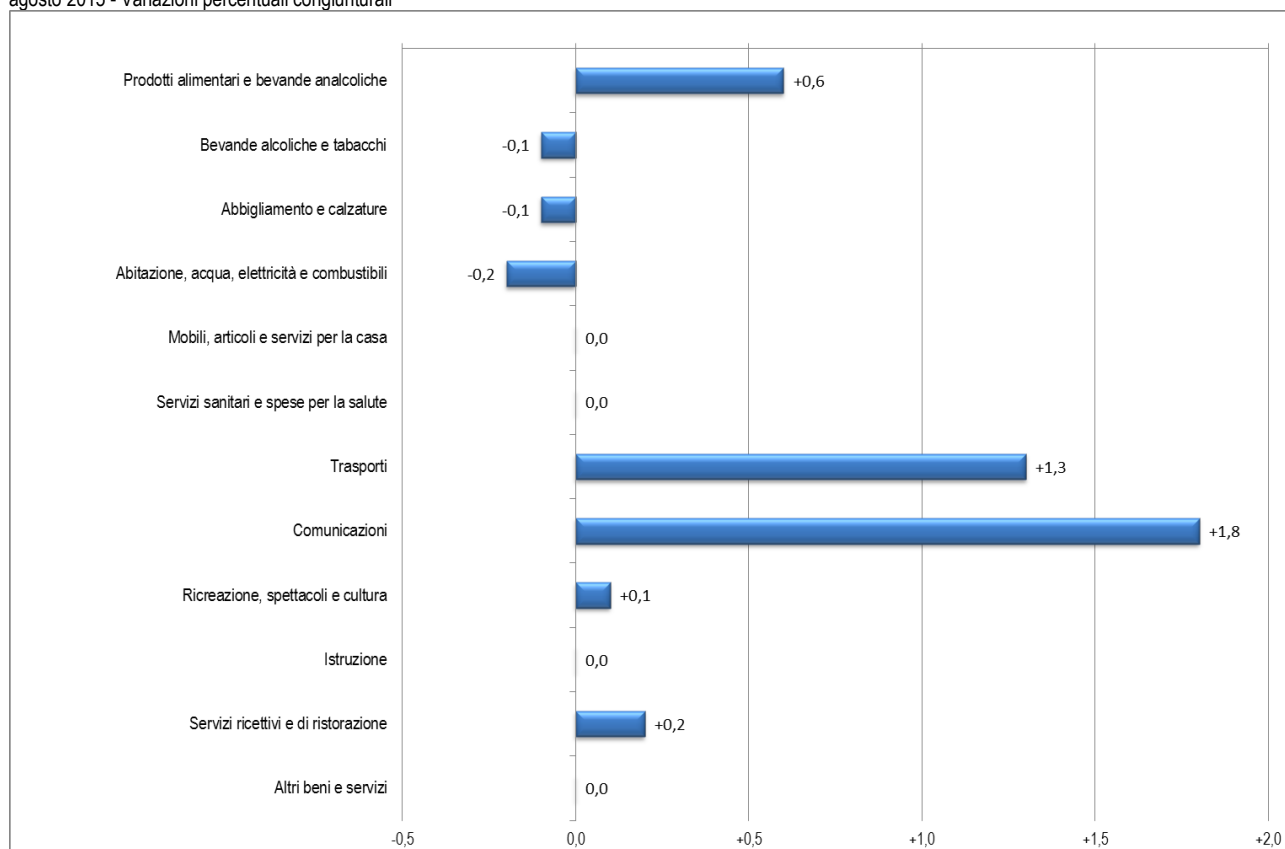
### Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente** gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni ( ex capitoli di spesa): “Comunicazioni” (+1,8%); “Trasporti” (+1,3%).

Fra le divisioni con i prezzi in diminuzione, la diminuzione maggiore si è registrata nella divisione “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-0,2%); “Bevande alcoliche e tabacchi” (-0,1%); “ Abbigliamento e calzature” (- 0,1%).

Non si è registrata alcuna variazione in quattro divisioni di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
agosto 2015 - Variazioni percentuali congiunturali

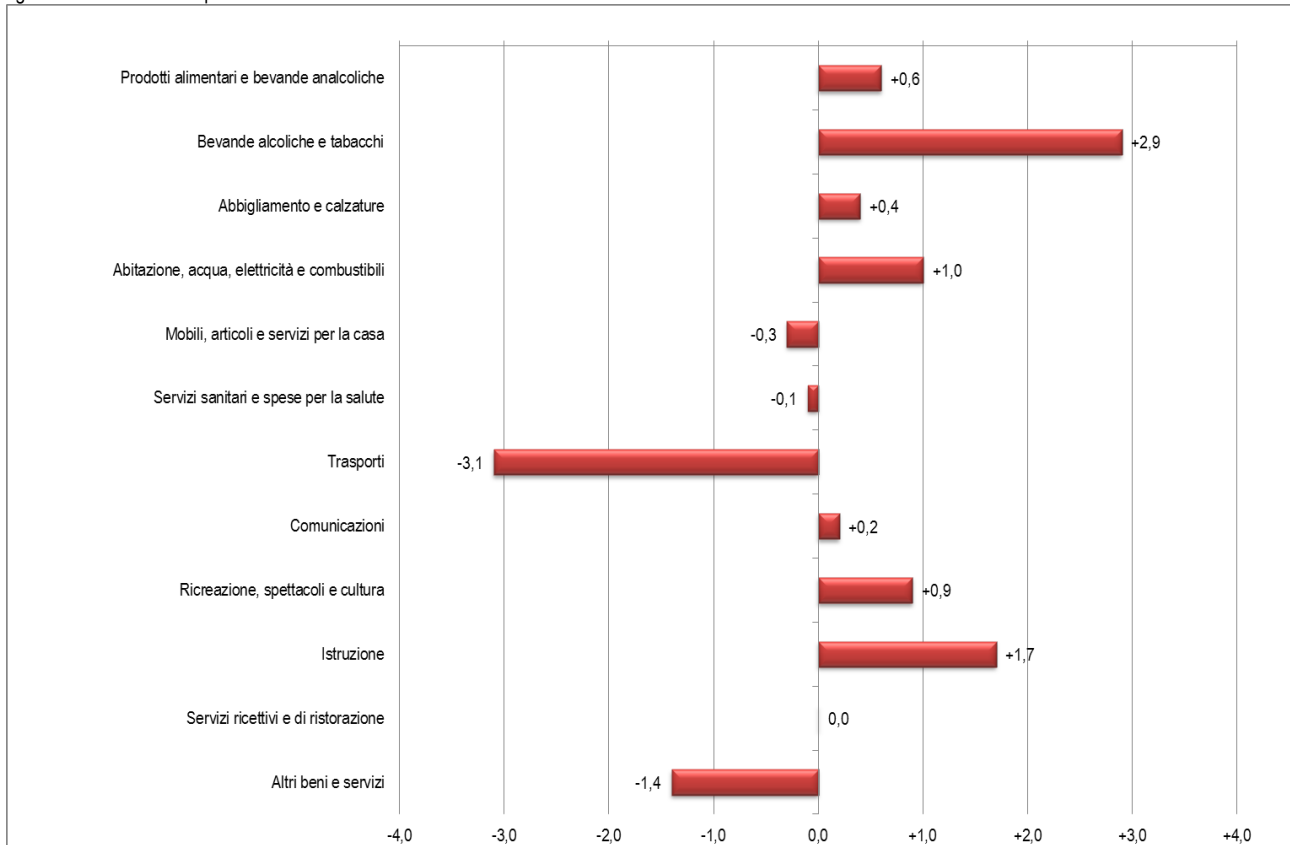


## PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,9%); "Istruzione" (+1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,0%).

Si sono registrate le maggiori diminuzioni nelle divisioni: "Trasporti" (-3,1%); "Altri beni e servizi" (-1,4%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
agosto 2015 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
agosto 2015 (base 2010=100)

Divisioni	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Complessivo	106,7	+0,4	0,0
Complessivo senza tabacchi	106,4	+0,4	-0,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,8	+0,6	+0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	114,4	-0,1	+2,9
Abbigliamento e calzature	103,6	-0,1	+0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,3	-0,2	+1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,0	0,0	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	98,9	0,0	-0,1
Trasporti	110,8	+1,3	-3,1
Comunicazioni	88,2	+1,8	+0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	102,7	+0,1	+0,9
Istruzione	105,9	0,0	+1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,5	+0,2	0,0
Altri beni e servizi	106,2	0,0	-1,4

## PREZZI AL CONSUMO

### Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), ad agosto i beni hanno fatto registrare una diminuzione tendenziale (-0,3%). Da rilevare, fra i beni, un aumento dei beni alimentari (+0,6% su base annua), mentre i beni energetici hanno fatto registrare una diminuzione tendenziale del -5,5%.

I servizi hanno fatto registrare un aumento tendenziale pari a +0,1%.

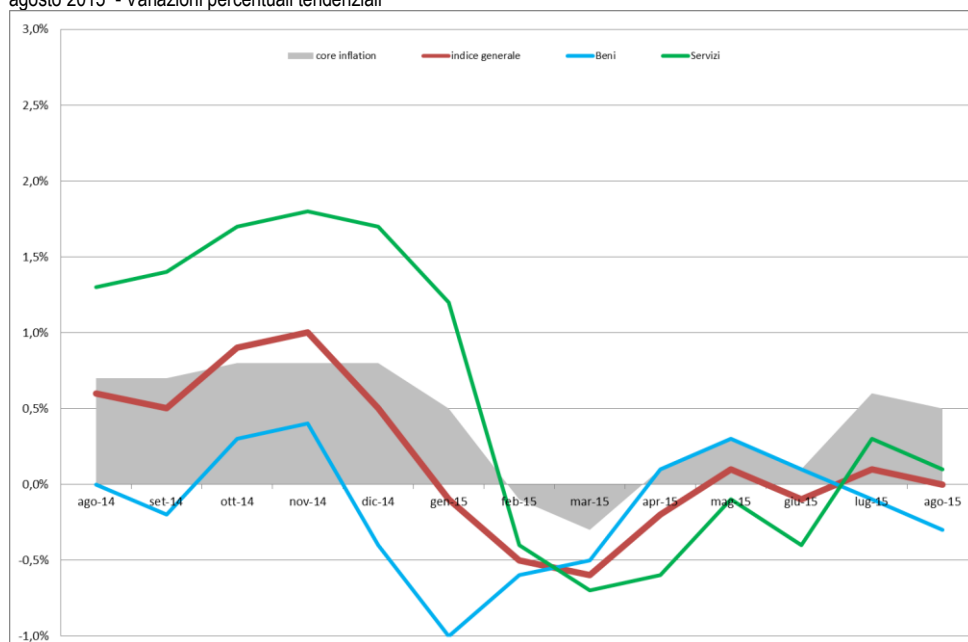
L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, si è attestata a +0,5% (+0,6% nel mese di luglio).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici, ha fatto registrare un aumento pari a +0,6% (+0,7% nel mese di luglio).

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
agosto 2015 (base 2010=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	105,6	-0,1	-0,3
Beni alimentari	106,7	+0,6	+0,6
Beni energetici	116,0	-1,4	-5,5
Tabacchi	113,8	0,0	+3,8
Altri beni	101,5	-0,1	+0,6
Servizi	106,7	+0,9	+0,1
Componente di fondo (core inflation)	105,1	+0,4	+0,5
Indice generale esclusi energetici	105,3	+0,5	+0,6
Indice generale	106,7	+0,4	0,0

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
agosto 2015 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

### La frequenza di acquisto

Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto<sup>1</sup> hanno fatto registrare una diminuzione del -0,2% , rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (a luglio era 0,0%).

I prodotti a media frequenza di acquisto<sup>2</sup> hanno invece fatto registrare un aumento del +0,2% rispetto all'anno precedente.

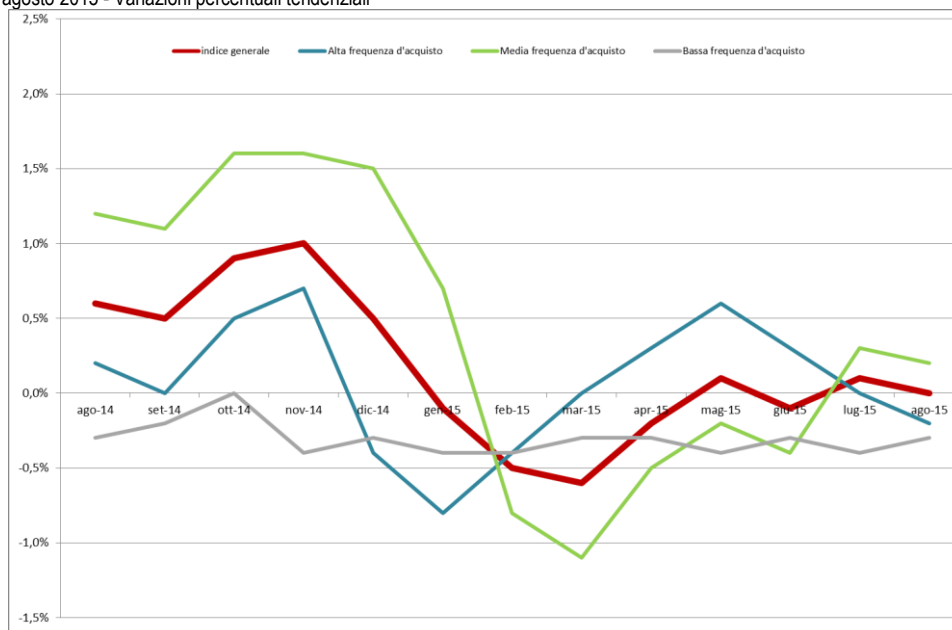
I prodotti a bassa frequenza di acquisto<sup>3</sup> hanno registrato una diminuzione del -0,3%.

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento fra i prodotti a media frequenza di acquisto e non si è rilevata alcuna variazione fra i prodotti ad alta e bassa frequenza di acquisto.

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
 agosto 2015 (base 2010=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	107,6	0,0	-0,2
Media frequenza d'acquisto	106,7	+0,9	+0,2
Bassa frequenza d'acquisto	100,1	0,0	-0,3
Indice generale	106,7	+0,4	0,0

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
 agosto 2015 - Variazioni percentuali tendenziali



<sup>1</sup> Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

<sup>2</sup> Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

<sup>3</sup> Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

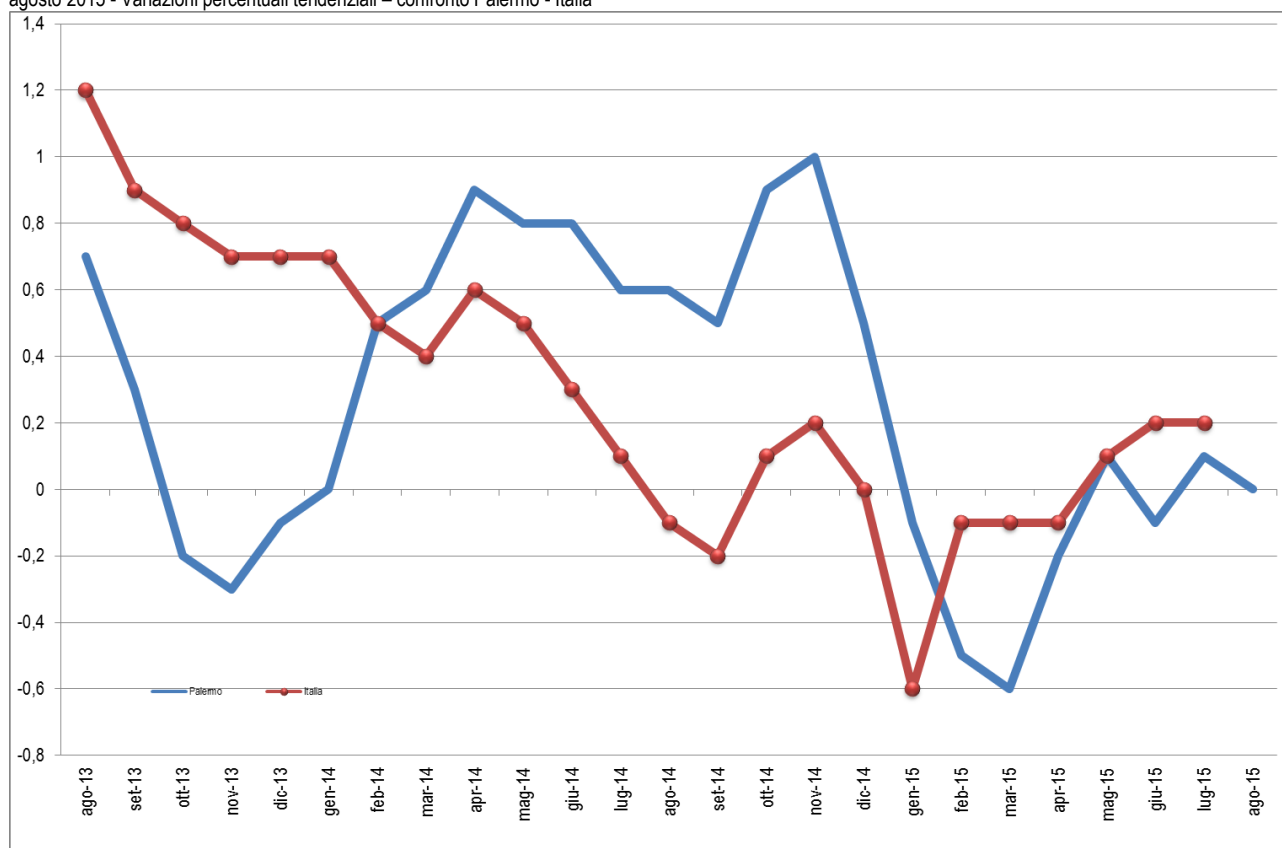
## PREZZI AL CONSUMO

### Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 5 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da agosto 2013 a agosto 2015, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo l'inflazione, pari a +0,7% ad agosto 2013, ha seguito un trend decrescente che l'ha portata, a ottobre 2013, in territorio negativo. A novembre, raggiunto il valore negativo di -0,3%, si è registrata una inversione di tendenza, che ha riportato l'indice in territorio positivo. Nei mesi successivi, dopo una fase in cui l'indice ha oscillato fra lo 0,5% e l'1%, si è registrata a partire da novembre 2014 una nuova inversione di tendenza che ha riportato l'indice in territorio negativo. Nei mesi più recenti l'indice dei prezzi ha oscillato intorno allo zero.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
 agosto 2015 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo - Italia



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
agosto 2015 (base 2010=100) – Serie storica Palermo - Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
<b>2011</b>	102,1	...	+2,1	102,8	...	+2,8
<b>2012</b>	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
<b>2013</b>	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
<b>2014</b>	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
<b>2013</b>						
I trim.	105,7	+0,2	+1,4	106,8	+0,4	+1,9
II trim.	105,6	-0,1	+0,7	107,1	+0,2	+1,2
III trim.	105,8	+0,2	+0,5	107,6	+0,4	+1,1
IV trim.	105,3	-0,5	-0,2	107,2	-0,4	+0,7
<b>2014</b>						
I trim.	106,0	+0,7	+0,3	107,4	+0,2	+0,5
II trim.	106,4	+0,3	+0,8	107,6	+0,2	+0,4
III trim.	106,4	-0,0	+0,5	107,5	-0,1	-0,1
IV trim.	106,1	-0,3	+0,8	107,3	-0,2	+0,1
<b>2013</b>						
ago-13	106,1	+0,5	+0,7	107,8	+0,4	+1,2
set-13	105,7	-0,4	+0,3	107,5	-0,3	+0,9
ott-13	105,3	-0,4	-0,2	107,3	-0,2	+0,8
nov-13	105,1	-0,2	-0,3	107,0	-0,3	+0,7
dic-13	105,5	+0,4	-0,1	107,2	+0,2	+0,7
<b>2014</b>						
gen-14	105,5	0,0	0,0	107,4	+0,2	+0,7
feb-14	106,2	+0,7	+0,5	107,3	-0,1	+0,5
mar-14	106,4	+0,2	+0,6	107,4	+0,1	+0,4
apr-14	106,5	+0,1	+0,9	107,6	+0,2	+0,6
mag-14	106,3	-0,2	+0,8	107,5	-0,1	+0,5
giu-14	106,4	+0,1	+0,8	107,6	+0,1	+0,3
lug-14	106,2	-0,2	+0,6	107,5	-0,1	+0,1
ago-14	106,7	+0,5	+0,6	107,7	+0,2	-0,1
set-14	106,2	-0,5	+0,5	107,3	-0,4	-0,2
ott-14	106,2	0,0	+0,9	107,4	+0,1	+0,1
nov-14	106,1	-0,1	+1,0	107,2	-0,2	+0,2
dic-14	106,0	-0,1	+0,5	107,2	0,0	0,0
<b>2015</b>						
gen-15	105,4	-0,6	-0,1	106,8	-0,4	-0,6
feb-15	105,7	+0,3	-0,5	107,2	+0,4	-0,1
mar-15	105,8	+0,1	-0,6	107,3	+0,1	-0,1
apr-15	106,3	+0,5	-0,2	107,5	+0,2	-0,1
mag-15	106,4	+0,1	+0,1	107,6	+0,1	+0,1
giu-15	106,3	-0,1	-0,1	107,8	+0,2	+0,2
lug-15	106,3	0,0	+0,1	107,7	-0,1	+0,2
ago-15	106,7	+0,4	0,0			



## PREZZI AL CONSUMO

### I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
agosto 2015 (base 2010=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
<b>Indice generale</b>				+0,4	0,0
<b>Indice generale senza tabacchi</b>				+0,4	-0,2
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>				+0,6	+0,6
Prodotti Alimentari				+0,6	+0,7
Pane e cereali				-0,1	-0,3
Carni				+0,2	+0,4
Pesci e prodotti ittici				-0,1	+0,8
Latte formaggi e uova				+0,3	-0,3
Oli e grassi				+0,1	+5,5
Frutta				+4,1	+3,6
Vegetali				+1,6	+2,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci				+0,2	-1,4
Prodotti alimentari n,a,c,				-0,2	-0,7
<b>Bevande analcoliche</b>				+0,2	-0,3
Caffè, tè e cacao				0,0	-1,3
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura				+0,3	+0,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>				-0,1	+2,9
Bevande alcoliche				0,0	-0,2
Alcolici				+0,1	+1,3
Vini				-0,2	-0,5
Birre				+0,1	-0,3
<b>Tabacchi</b>				0,0	+3,9
Tabacchi				0,0	+3,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>				-0,1	+0,4
Abbigliamento				0,0	+0,7
Indumenti				-0,1	+0,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento				0,0	+0,8
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti				0,0	+0,4
<b>Calzature</b>				0,0	-0,5
Scarpe ed altre calzature				0,0	-0,5
Riparazione e noleggio calzature				0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>				-0,2	+1,0
Affitti reali per abitazione				0,0	+0,6
Affitti reali per l'abitazione principale				0,0	+0,6
<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>				0,0	+0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa				0,0	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa				0,0	0,0
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>				-0,5	+6,8
Fornitura acqua				0,0	+19,4
Raccolta rifiuti				-1,4	-1,4
Raccolta acque di scarico				0,0	+20,1
Altri servizi per l'abitazione n,a,c,				0,0	+2,2
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>				0,0	-1,5

## PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Energia elettrica	0,0	-1,5
			Gas	-0,2	-0,6
			Gasolio per riscaldamento	-0,3	-8,5
			Combustibili solidi	0,0	-2,4
			<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
			Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	+0,1
			Mobili e arredi	0,0	+0,3
			Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,6
			Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
			Articoli tessili per la casa	0,0	-8,5
			Articoli tessili per la casa	0,0	-8,5
			Elettrodomestici e apparecchi per la casa	0,0	-0,1
			Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	+0,2
			Piccoli elettrodomestici	0,0	-1,7
			Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	+1,7
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	-1,9
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	-1,9
			Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,0	+0,4
			Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,0
			Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	+0,5
			Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	-0,1	+0,1
			Beni non durevoli per la casa	-0,2	-0,2
			Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	+0,4
			<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
			Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,0	+0,5
			Prodotti farmaceutici	0,0	+0,5
			Altri prodotti medicali	0,0	-0,3
			Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,2
			Servizi ambulatoriali	0,0	-0,9
			Servizi medici	0,0	-1,8
			Servizi dentistici	0,0	0,0
			Servizi paramedici	0,0	0,0
			Servizi ospedalieri	0,0	+0,1
			Servizi ospedalieri	0,0	+0,1
			<b>Trasporti</b>	<b>+1,3</b>	<b>-3,1</b>
			Acquisto mezzi di trasporto	0,0	+1,9
			Automobili	0,0	+2,0
			Motocicli e ciclomotori	+0,5	+1,3
			Biciclette	0,0	+1,2
			Spese di esercizio mezzi di trasporto	-1,4	-4,8
			Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	+0,2	+0,3
			Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,8	-10,6
			Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	+0,3
			Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	+0,1	-0,1
			Servizi di trasporto	+13,9	+1,1
			Trasporto passeggeri su rotaia	+3,0	-1,8
			Trasporto passeggeri su strada	-0,1	-0,4

## PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Trasporto aereo passeggeri	+23,9	+0,5
			Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	+38,9	+22,7
			Trasporto multimodale passeggeri	0,0	+4,9
			Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
			<b>Comunicazioni</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,2</b>
			Servizi postali	0,0	+6,7
			Servizi postali	0,0	+6,7
			Apparecchi telefonici e telefax	+2,9	-9,5
			Apparecchi telefonici e telefax	+2,9	-9,5
			Servizi di telefonia e telefax	+1,9	+1,2
			Servizi di telefonia e telefax	+1,9	+1,2
			<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,9</b>
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-1,6	-6,0
			Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	+0,2	+0,2
			Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,8	+2,5
			Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,0	-6,9
			Supporti di registrazione	-5,4	-14,2
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,0	+1,3
			Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	+1,8
			Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	-2,4
			Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-1,9	+0,8
			Giochi, giocattoli e hobby	-5,0	+1,0
			Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,0	-3,6
			Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,6	+0,5
			Animali domestici e relativi prodotti	+0,1	+0,5
			Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	+1,1
			Servizi ricreativi e culturali	0,0	+0,3
			Servizi ricreativi e sportivi	+0,3	-1,0
			Servizi culturali	0,0	+1,6
			Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
			Giornali, libri e articoli di cartoleria	-0,1	+1,5
			Libri	-0,1	+1,6
			Giornali e periodici	-0,3	+2,6
			Articoli di cartoleria e materiale da disegno	+0,2	-0,9
			Pacchetti vacanza	+9,0	-2,8
			Pacchetti vacanza	+9,0	-2,8
			<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,7</b>
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	+2,1
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	+2,1
			Istruzione secondaria	0,0	0,0
			Istruzione secondaria	0,0	0,0
			Istruzione universitaria	0,0	+2,4
			Istruzione universitaria	0,0	+2,4
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	+0,2
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	+0,2
			<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>+0,2</b>	<b>0,0</b>
			Servizi di ristorazione	0,0	+0,5

## PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp, periodo dell'anno precedente
			Ristoranti, bar e simili	0,0	+0,5
			Mense	0,0	0,0
			Servizi di alloggio	+2,3	-2,4
			Servizi di alloggio	+2,3	-2,4
			<b>Altri beni e servizi</b>	0,0	-1,4
			Beni e servizi per la cura della persona	0,0	-1,7
			Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-4,0
			Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	+2,6
			Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,0	-0,2
			Effetti personali n,a,c,	0,0	+0,1
			Gioielleria ed orologeria	0,0	+0,4
			Altri effetti personali	0,0	+0,4
			Assistenza sociale	0,0	+0,9
			Assistenza sociale	0,0	+0,9
			Assicurazioni	0,0	-4,0
			Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	+3,1
			Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-4,0
			Servizi finanziari n,a,c,	0,0	+0,8
			Altri servizi finanziari n,a,c,	0,0	+0,8
			Altri servizi n,a,c,	0,0	0,0
			Altri servizi n,a,c,	0,0	0,0



Città di Palermo

Sindaco:	Leoluca Orlando
Segretario Generale:	Fabrizio Dall'Acqua
Capo di Gabinetto - Capo Area delle Relazioni Istituzionali, Sviluppo e Innovazione:	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto - Dirigente Settore Sviluppo Strategico	Margherita Amato
Dirigente Servizio Statistica	Patrizia Milisenda
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Rosa Carolina Ferrara Rossana Giordano

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta  
Maria Provvidenza Bonfardeci  
Claudio Buscetta  
Gaetano Di Bartolo  
Manfredi Lowenthal  
Fausto Neglia  
Giusy Pignatello  
Maurizio Romano  
Francesco Termini  
Matteo Vallone

Supplemento a **PANORMUS** **Annuario di Statistica del Comune di Palermo**

Autorizzazione del Tribunale di Palermo n° 19 del 19 agosto 1954

Direttore Responsabile:	Girolamo D'Anneo
Editore:	Comune di Palermo
Direzione e Redazione:	<b>Servizio Statistica</b> <b>Sistema Statistico Nazionale</b> Via del quattro aprile, 4 - 90133 Palermo Tel. 0917405610 - Fax 0917408512 e-mail: <a href="mailto:statistica@comune.palermo.it">statistica@comune.palermo.it</a>

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte