

# Verso un sistema integrato di indicatori per le politiche locali

Giovanni A. Barbieri, Istat

Matera, 9 giugno 2017

I Comuni verso l'uso statistico degli archivi amministrativi  
e dei sistemi di integrazione delle fonti  
Dati e indicatori per le politiche del territorio

---

# Questo intervento

- Perché «sviluppo dell'informazione e della cultura statistica»?
- 4 è il numero perfetto?
- Come e perché usare gli indicatori?

# Perché «sviluppo dell'informazione e della cultura statistica»?

- Non mi piacciono diffusione, disseminazione, divulgazione...
- Quando però parlo di sviluppo, non parlo
  - tanto di sviluppo dell'offerta, di incremento della capacità di produrre statistiche da parte dell'Istat e del Sistan
  - quanto di sviluppo della domanda, di crescente capacità di cittadini, imprese e istituzioni di utilizzare l'informazione statistica

# Da utenti a clienti: un cambio di prospettiva

- **Utenti**: quelli che *usano* un *prodotto standardizzato*, che devono poi adattare alle loro esigenze
- **Clienti**: l'inglese *customer* comprende il riferimento
  - sia alla consuetudine (*custom* significa *abitudine*)
  - sia alla *personalizzazione* (*to customize* significa adattare a richieste o specificazioni individuali)

# La *partnership* con gli utenti

Il cambio di prospettiva:

da “**consumatori occasionali**” di dati statistici standardizzati



a persone che ci chiedono informazione, attenzione, competenze e servizi all'interno di una **relazione a lungo termine**

# Nuove dimensioni della qualità

- **Densità**: l'informazione statistica diventa più ricca di contenuti, significati, scopi e funzioni
- **Utilità**: è adeguata al soddisfacimento di un'esigenza informativa
- **Accessibilità**: è a disposizione di tutti
- **Rilevanza / pertinenza**

# Pertinenza / rilevanza

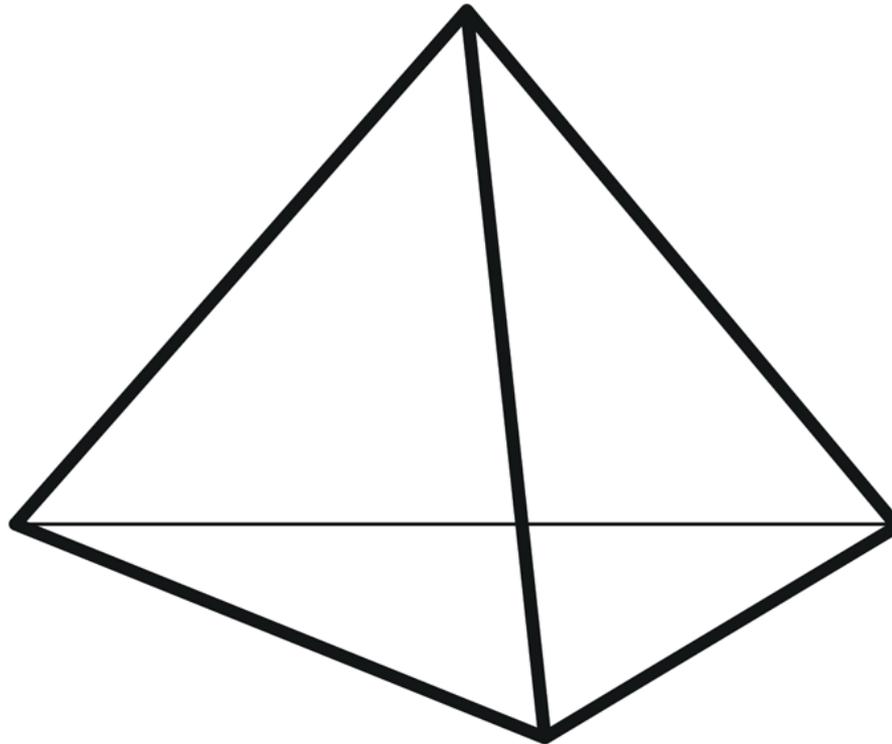
- Pertinenza: grado con cui le statistiche rispondono alle **esigenze attuali e potenziali** degli utenti
- Quello della *pertinenza* è un criterio saldamente affidato alle **valutazioni degli utenti**
- La *rilevanza* non può essere definita e misurata in astratto, ma soltanto con riferimento a **obiettivi conoscitivi specifici**

# Questo intervento

- Perché «sviluppo dell'informazione e della cultura statistica»?
- 4 è il numero perfetto?
- Come e perché usare gli indicatori?

# Perfetto per la cultura statistica

Cassetta degli attrezzi statistica



Le statistiche nelle discipline curriculari

Statistical literacy degli adulti

Gamification

# Questo intervento

- Perché «sviluppo dell'informazione e della cultura statistica»?
- 4 è il numero perfetto?
- **Come e perché usare gli indicatori?**

# La sfida dei dati [1]

- Le responsabilità dei pubblici poteri
  - Diseguaglianze e redistribuzione
  - Interventi pre-distributivi ed *equal opportunities*
- Le responsabilità della statistica
  - Investire in informazione
  - Investire in conoscenza
  - Investire in intelligenza

# La sfida dei dati [2]

L'Istat è impegnato a produrre informazione statistica granulare e longitudinale, atta ad accompagnare con una documentazione rigorosa le decisioni da prendere, a disposizione di ogni cittadino, di ogni impresa, di ogni amministrazione

Home

Visualizzazione GRAFICA

MAPPA

INDICATORI

Mappa interattiva  
+  
Selezioni territoriali ad  
albero

Elenco indicatori  
linkabili

Analisi avanzate

- confronti territoriali
- creazione aggregazioni
- creazione indicatori

Visualizzazione per AREA TEMATICA

Tabella con valori  
iniziali riferiti al  
dettaglio territoriale  
selezionato nella  
pagina della mappa

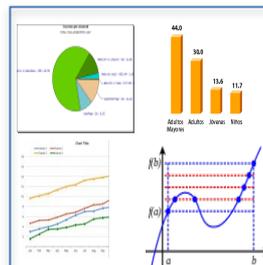
Tabella  
multidimensionale con  
indicatori e territorio  
linkabili o selezionabili

Analisi  
avanzate

Filtro  
territoriale da  
tabella

Selezione  
territoriale ad  
albero

Grafici  
interattivi



«Il seminatore uscì a seminare la sua semente. Mentre seminava, parte cadde lungo la strada e fu calpestata, e gli uccelli del cielo la divorarono. Un'altra parte cadde sulla pietra e appena germogliata inaridì per mancanza di umidità. Un'altra cadde in mezzo alle spine e le spine, cresciute insieme con essa, la soffocarono. Un'altra cadde sulla terra buona, germogliò e fruttò cento volte tanto».

Detto questo, esclamò: «Chi ha orecchi per intendere, intenda!».

I suoi discepoli lo interrogarono sul significato della parabola.

Ed egli disse: «Il significato della parabola è questo: Il seme è la parola di Dio. I semi caduti lungo la strada sono coloro che l'hanno ascoltata, ma poi viene il diavolo e porta via la parola dai loro cuori, perché non credano e così siano salvati. Quelli sulla pietra sono coloro che, quando ascoltano, accolgono con gioia la parola, ma non hanno radice; credono per un certo tempo, ma nell'ora della tentazione vengono meno. Il seme caduto in mezzo alle spine sono coloro che, dopo aver ascoltato, strada facendo si lasciano sopraffare dalle preoccupazioni, dalla ricchezza e dai piaceri della vita e non giungono a maturazione. Il seme caduto sulla terra buona sono coloro che, dopo aver ascoltato la parola con cuore buono e perfetto, la custodiscono e producono frutto con la loro perseveranza».



# Cassetta degli attrezzi statistica

- Alfabetizzazione statistica, soprattutto nei confronti delle scuole
  - Saper leggere i dati e le informazioni statistiche (*statistical literacy*) per esercitare il proprio diritto di cittadinanza
- Sul sito sono disponibili:
  - Pacchetti didattici per le scuole primarie e secondarie
  - Altri materiali per la didattica
- Riorganizzazione dell'offerta e servizi “a catalogo”
- Rilancio della rete degli uffici territoriali

# Le statistiche nelle discipline curricolari

20 maggio 2016: quattro donne si incontrano per festeggiare il compleanno della più anziana. Non è un film di Ettore Scola. È il racconto della vita di alcune donne, osservate attraverso le statistiche. Anche se queste donne di cui racconteremo la storia non esistono realmente, il loro presente è uno spaccato dell'Italia di oggi, in cui convivono diverse generazioni. Da una prospettiva diversa queste vite, proprio nella loro normalità, compendiano novant'anni di storia.

Giorgio Alleva  
Giovanni A. Barbieri

## GENERAZIONI

Le italiane e gli italiani di oggi  
attraverso le statistiche



Saggine



# Turning web 2.0 tools into tools for teaching statistics

Giovanni Alfredo Barbieri, Paola Giacché  
Italy's National Institute of Statistics, Italy

This paper aims at stressing the opportunities provided by the web 2.0 for introducing a new approach to statistics in schools and academia. Our approach is supported by two strictly connected motives: first, the web 2.0 new technology, widespread and easy to use, allows strong interactivity, facilitates and encourages a continuous evaluation of the stuff found in the web. Second, students use this technology in their everyday life for communicating, playing, listening to music, downloading movies and also studying. This paper aims at showing that Statistics education could profit from the combination of these two aspects, describing how some websites provide interactive lessons, explanations, information about data (metadata), ways of representing statistical information and so on.

IASE/ISI Satellite. *Next Steps in Stat Ed.* Durban 2009



**Concorso di idee “PlayStat. La statistica che diverte!”  
Istituto nazionale di statistica e Società italiana di statistica**

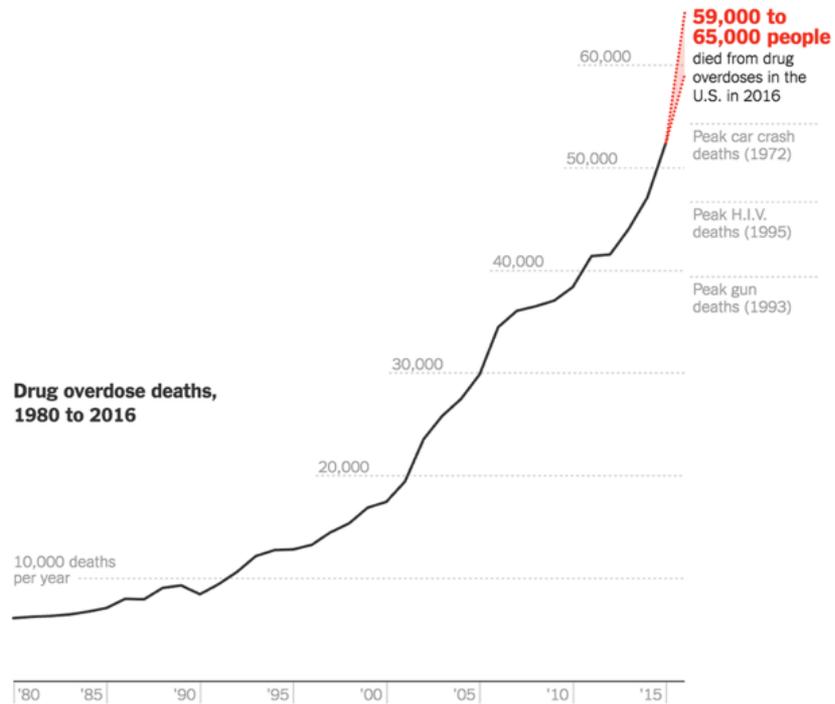
- Concepito nel 2006 per aiutare i lettori non esperti a usare al meglio le statistiche
- Basato su materiali analoghi prodotti da istituzioni internazionali e da istituti di statistica di altri paesi
- Diretto a chiunque abbia un interesse verso l'uso dei numeri per descrivere i fenomeni della vita reale
- Quattro capitoli:
  1. L'uso dei dati per valutare e decidere
  2. I fondamentali della statistica: raccolta, produzione, diffusione
  3. Come fidarsi della qualità dei dati
  4. Come utilizzare i dati statistici

# TheUpshot

## Drug Deaths in America Are Rising Faster Than Ever

New data compiled from hundreds of health agencies reveals the extent of the drug overdose epidemic last year. Our estimates show deaths rising faster than ever — up about 19 percent in 2016, and all evidence suggests they will rise again in 2017.

1d ago · By JOSH KATZ



JUN. 2, 2017 AT 11:05 AM

## Don't Worry About The Job Market Yet, But Pay Attention

By Ben Casselman

Filed under Jobs Report



The U.S.'s [record streak of job growth](#) kept going in May, but the economy may be starting to flash some warning signs.

U.S. employers added 138,000 jobs in May, the Bureau of Labor Statistics [reported Friday](#). That was down a bit from April and was modestly below [economists' expectations](#). But taken on its own, May's job growth wasn't bad: It represented the 80th straight month of gains, the longest such streak on record. The economy has added more than 16 million jobs since the labor market bottomed out in early 2010.

### Non-agricultural jobs, change from prior year

Seasonally adjusted



#### RECOMMENDED

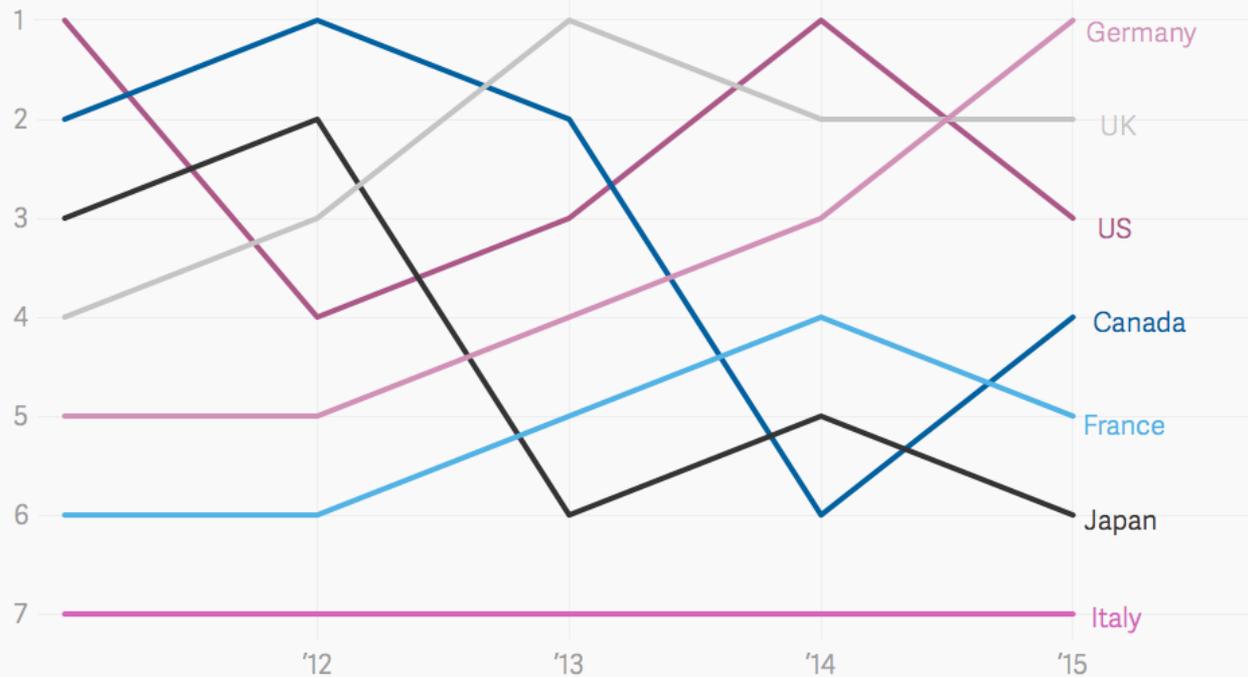
**Have Trump's Problems Hit A Breaking Point?**

**Way More Americans May Be Atheists Than We Thought**

**We Converted \$100 Into As Many Currencies As Possible**



## Rankings of annual GDP growth for G7 economies



Download image

Download data

Embed chart



## Manifestos 2017 Datablog

# General election 2017: manifesto word count - in data

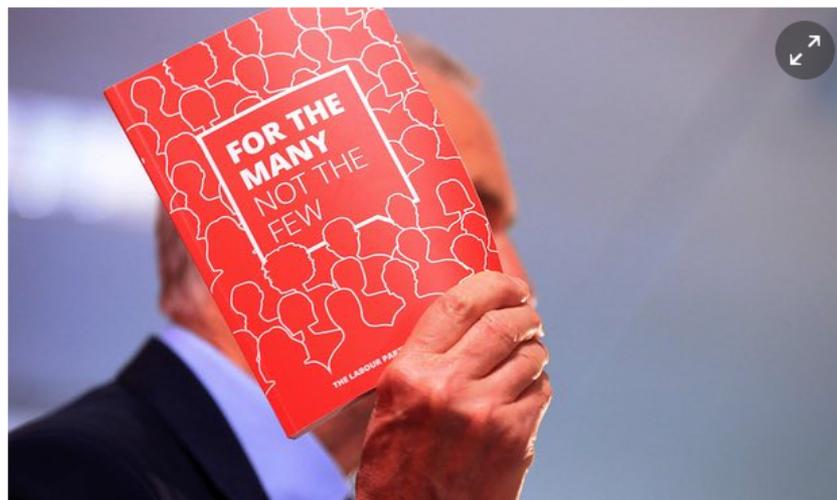
Analysis of the words used in the parties' manifestos this year shows how the priorities of the main political players have shifted since the last election



69 | 98

Pamela Duncan and Cath Levett

Saturday 20 May 2017 09.00 BST



Jeremy Corbyn holds up the Labour manifesto, in which the word 'rights' is the joint-ninth most used word.

### Most popular



London attack: police name third attacker as Moroccan-Italian Youssef Zaghba - live



iOS 11 will render older iPhones, iPads and apps obsolete



England v New Zealand: ICC Champions Trophy 2017 - live!



Trump in translation:

# Shifting Incomes for Young People

Education seems to matter more these days.

BY [NATHAN YAU](#) / POSTED TO [DATA UNDERLOAD](#) / TAGS: [BABY BOOMER](#), [INCOME](#), [MILLENNIAL](#)

Millennials' income and baby boomers' income. The story goes like so: The Millennial generation makes less now than the baby boomers did back when they were the same age as the Millennials, based on median personal income. I keep seeing the comparison pop up, but median says so little about the earnings of both generations.

So I grabbed the most recent annual data (2016) from the Current Population Survey and looked back fifty years to 1966. I split it up by people with a bachelor's or higher and those with no bachelor's degree.

We're mainly interested in the top section for 18- to 34-year-olds, but I include 35 and older for reference.

Now imagine you have about 100 people from each group. Here are their incomes.

## SHIFTING INCOMES BY AGE AND EDUCATION

