

CENSIMENTI PERMANENTI

L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.



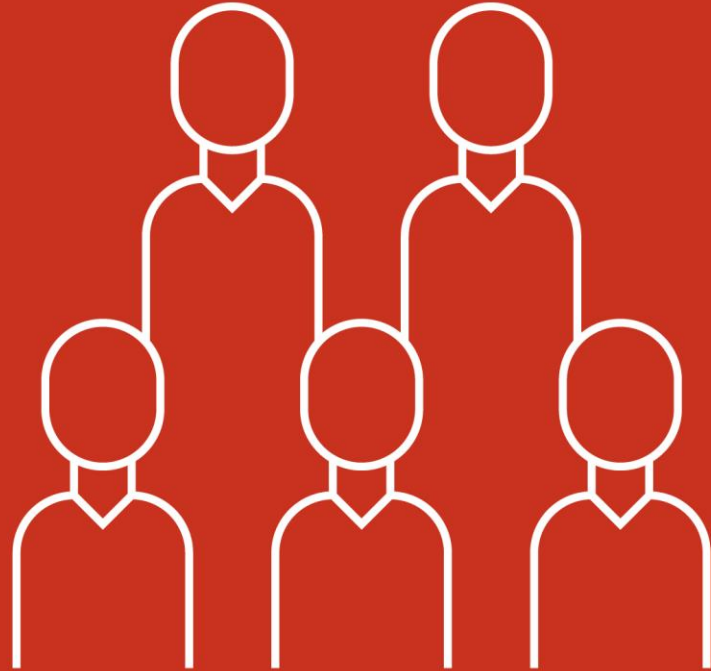
POPOLAZIONE E ABITAZIONI



CENSIMENTI PERMANENTI

L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

CENSIMENTI PERMANENTI
POPOLAZIONE
E ABITAZIONI



La comunicazione verso
i rispondenti

Istat - Sede per il Friuli Venezia Giulia

La campagna di comunicazione per i Censimenti permanenti

Dal 2016, l'Istat ha avviato la stagione dei Censimenti permanenti della popolazione e delle unità economiche che prevedono lo svolgimento di indagini continue a cadenza annuale, biennale e triennale, che non coinvolgono tutti i cittadini, le imprese e le istituzioni, ma solo alcuni campioni rappresentativi

PER SUPPORTARE QUESTO RADICALE CAMBIAMENTO, NEL 2018 L' ISTAT HA PIANIFICATO UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA



4 STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATE PER 4 CENSIMENTI: POPOLAZIONE, IMPRESE, ISTITUZIONI PUBBLICHE E NON PROFIT

Una parte comune per tutte le 4 campagne sviluppata per ciascuna operazione censuaria:

L'ITALIA HA BISOGNO DI CAMPIONI

PER COSTRUIRE IL SUO FUTURO

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

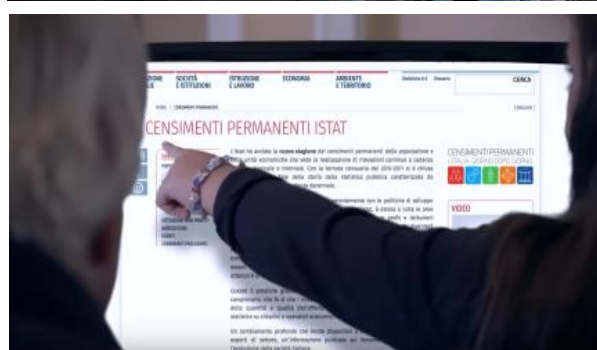


POPOLAZIONE
E ABITAZIONI



CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

1. Spot tv-web-social



2. Spot radio

Giorno dopo giorno ognuno di noi è chiamato a raccontarsi, ed è un campione, un soggetto indispensabile per la costruzione di un nuovo futuro!

3. Avvisi stampa

L'ITALIA HA BISOGNO DI CAMPIONI

3,8 MILIONI
LE COPPIE CON DUE FIGLI

186 MILA
MINORI VIVONO
SOLENTI CON IL PADRE

1 ORA 24 MIN
AL GIORNO DEDICATI DA PAPA
AL GIORNO DEDICATI DA PAPA

I CENSIMENTI ISTAT CAMBIANO
OGNI ANNO UN CAMPIONE DI FAMIGLIE E CHIAMATO A PARTECIPARE ALLA RILEVAZIONE, CHE SARÀ PIÙ TEMPRATIVA E MENO COSTOSA. PIÙ UTILE PER IL PAESE. SE NE FAI PARTE, FAI LA TUA PARTE.

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

www.istat.it
www.censimentipermanenti.orggiornoigiorno
#CensimentiPermanenti

L'ITALIA HA BISOGNO DI CAMPIONI PER COSTRUIRE IL SUO FUTURO

3 MILIONI
DI FAMIGLIE UNDER 6 ANNI

31 ANNI
STA MEDIA ALLA NASCITA
DEL PRIMO FIGLIO

1 ORA 45 MIN
AL GIORNO DEDICATI
DALLE DONNE ALLA CUCINA

I CENSIMENTI ISTAT CAMBIANO
OGNI ANNO UN CAMPIONE DI FAMIGLIE E CHIAMATO A PARTECIPARE ALLA RILEVAZIONE, CHE SARÀ PIÙ TEMPRATIVA E MENO COSTOSA. PIÙ UTILE PER IL PAESE. SE NE FAI PARTE, FAI LA TUA PARTE.

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

www.istat.it
www.censimentipermanenti.orggiornoigiorno
#CensimentiPermanentiPopolazione

Piano digital e social: pagina facebook e social Istat

Per **amplificare** la comunicazione e **coinvolgere** le nuove generazioni attraverso l'ausilio di contest e iniziative specifiche, i contenuti dei censimenti animano anche i canali social

**#censimento #censimenti #censimentopermanentepopolazione
#censimentipermanenti**

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

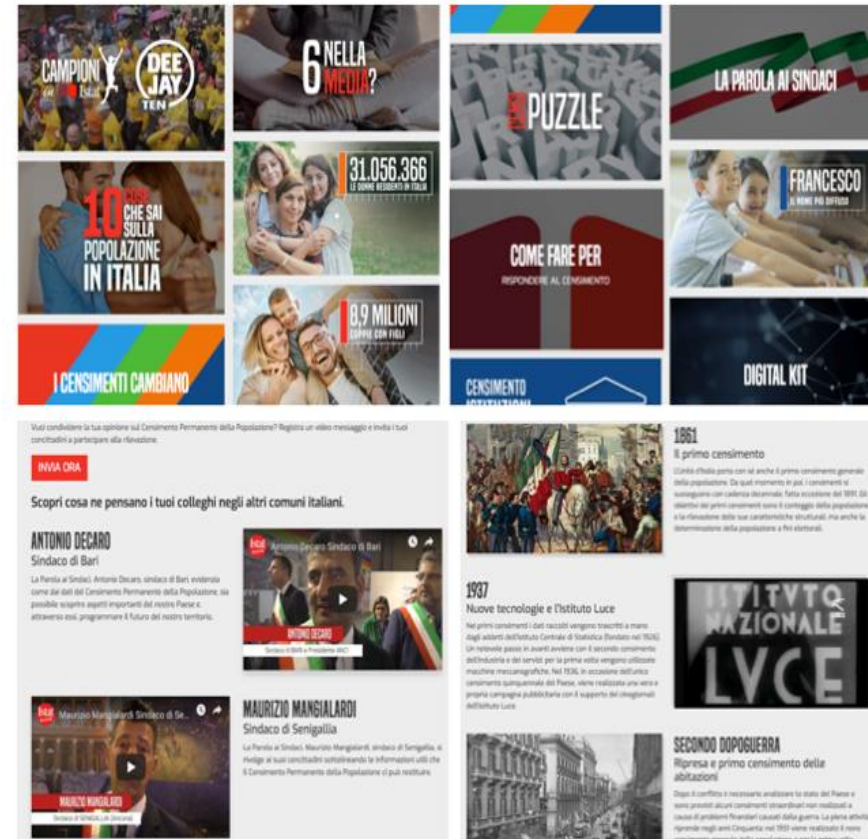
Flickr

Pinterest

SlideShare

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Istat - Censimenti giorno dopo giorno'. The profile picture features a family of four with the text 'L'ITALIA HA BISOGNO DI CAMPIONI'. The cover photo shows a man holding a child, with the text 'CENSIMENTI PERMANENTI L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO' and 'Istat'. The page has 8592 likes and 8726 followers. A post from December 14th at 00:49 reads: 'Ultime battute del Censimento Permanente della Popolazione. Se fai parte del campione e non hai ancora compilato il questionario, puoi farlo entro e non oltre il 20 dicembre esclusivamente tramite rilevatore, in un centro comunale di rilevazione oppure telefonicamente con un operatore comunale. Rispondere al Censimento è un obbligo di legge. ... Altro...'. Below the post is a red banner that says 'MANCANO 6 GIORNI'. The right sidebar shows search options, public entity information, community details, and contact information for the page.

- Curiosità storiche “Censi(mo)menti”
- Sessione informativa “I censimenti cambiano”
- “La parola ai sindaci” con video testimonianze dei sindaci
- Contest instagram#ungiornodacampione
- Video Contest Piattafoma Userfarm
- **Digital Kit con strumenti di comunicazione**
- 4 sezioni informative dedicate agli stranieri (inglese, francese, spagnolo, rumeno)
- Card Infografiche
- Card “Census Point” con sistema di geolocalizzazione
- FAQ
- Giochi: Censipuzzle - “10 cose che sai sulla popolazione in Italia” - “6 nella media”
- News
-



ISTAT mette a disposizione una serie di strumenti capaci di supportare le attività di comunicazione che i diversi partner istituzionali (ad es. Comuni e Prefetture) vorranno mettere in campo per sostenere ed informare i cittadini sul Censimento

DIGITAL KIT

Kit di strumenti di comunicazione contenente:

- Post social preconfezionati
- Video tutorial
- Video Promo
- Comunicato stampa
- Press kit
- Brochure digitale
- Mail preconfezionate

È in fase di aggiornamento il pacchetto di strumenti digitali e non, utili a gestire la comunicazione del censimento su siti e canali social del Comune:

- *Sezione Sito Web* - banner in diversi formati e istruzioni per l'uso; link al sito dedicato ai Censimenti Permanenti; testi preconfezionati per news pubblicabili su siti e newsletter
- *Sezione Social* - post pre-confezionati (Facebook-Twitter) corredati da immagini e accompagnati da un calendario editoriale, al fine di popolare i canali social
- *Sezione stampa* - Faq e testo pre-confezionato per comunicati stampa di avvio delle operazioni censuarie, al fine di omologare le risposte da parte dei Comuni alle principali domande da parte dei media locali, garantendo una corretta informazione

Nel 2019 è prevista la spedizione di 892 Box a Comuni con oltre 10.000 abitanti che svolgeranno la rilevazione ogni anno

Si tratta di un kit base di materiali ad uso del Comune, da distribuire presso la propria struttura, composto da:

- 5 locandine A3 sul Censimento della Popolazione e delle abitazioni
- 1.500 pieghevoli per spiegare alla popolazione residente il funzionamento delle operazioni censuarie



*L'Italia ha bisogno di campioni.
Se ne fai parte fai la tua parte.*

