



**Dai numeri alle strategie.
Il sistema informativo Pablo**

GUIDO CASELLI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



guido caselli

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Strumenti

Circa 588.000 risultati (0,26 secondi)

 **Guido**
Personaggio immaginario

Panoramica Video

<https://www.smartfutureacademy.it> > speaker > guido-c...
Guido Caselli - Smart Future Academy
Guido Caselli, vice segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, è speaker a Smart Future Academy, evento di orientamento per gli studenti delle ...

<https://www.ucer.camcom.it> > ... > Personale > Pdf
CV Guido Caselli aggiornato - Unioncamere Emilia-Romagna
Home/; Amministrazione Trasparente/; Personale/; Pdf. CV **Guido Caselli** aggiornato. curriculum_caselli_sito.pdf · Unioncamere ER. Unioncamere Emilia Romagna ...

<https://it.linkedin.com> > guido-caselli-2110b563
guido caselli - Unioncamere Emilia-Romagna - LinkedIn
Visualizza il profilo di **guido caselli** su LinkedIn, la più grande comunità professionale al mondo. guido ha indicato 1 esperienza lavorativa sul suo profilo ...



1. CHI È PABLO

Pablo - Popolazione, Addetti, Bilanci per Localizzazione – è un sistema informativo aggiornato trimestralmente che raccoglie e analizza migliaia di indicatori provenienti da differenti fonti e disponibili per tutti i **7.901** comuni italiani.

2. COSA FA PABLO

Per ciascun comune (o loro aggregazione definibile dall'utente) realizza in pochi secondi un report socio-economico di 70 pagine con confronto con altro comune/i e con i dati nazionali.

3. LA VISIONE DI PABLO

Pablo ha l'ambizione di trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica e renderle disponibili a tutti coloro che si occupano di analisi e politiche territoriali

Le principali fonti che popolano Pablo

- Istat
- Camere di commercio
- Banca d'Italia
- Ispra
- Prometeia
- Moody's Bureau van Dijk
- Agenzia delle Entrate
- Inps
- Acì
- Ministero dell'ambiente
- Ministero del lavoro
- Ministero Made in Italy
- Miur/Anpal
- Osservatorio mercato immobiliare
- ...

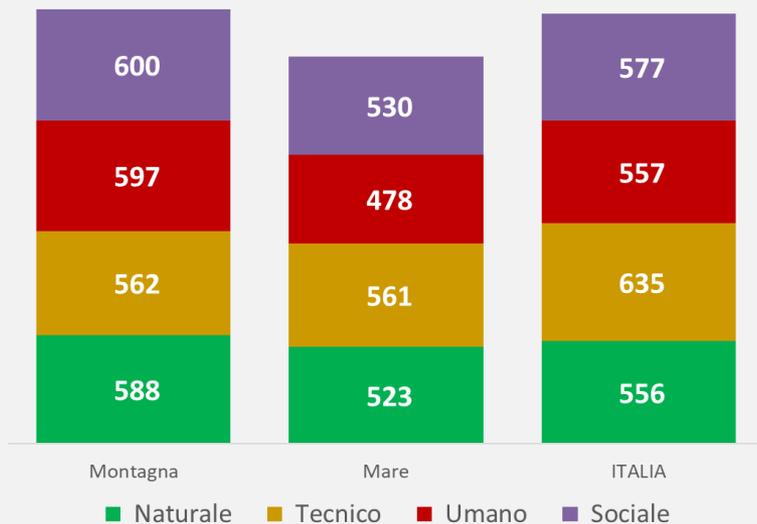
PABLO		Indice	
AREE TERRITORIALI			
Aree territoriali: area principale e area di confronto		4	
SEZIONE 1. PABLOFLASH			
PABLOFLASH. La dotazione di capitale		6	
PABLOFLASH. Il diamante		7	
PABLOFLASH. La pagella		8	
PABLOFLASH. Le specializzazioni di filiera		9	
SEZIONE 2. PERSONE			
Superficie, dinamica della popolazione, classi di età		11	
Indici demografici, popolazione straniera, melting pot index		12	
Popolazione straniera per cittadinanza		13	
Stato civile, saldo naturale e migratorio, impatto Covid		14	
Previsioni demografiche al 2042		15	
Livello di istruzione, iscritti università, education index		16	
Pendolarismo, veicoli circolanti e incidenti		18	
Indice di accessibilità		19	
Contribuenti, reddito medio e distribuzione della ricchezza		20	
Redditi per tipologia, imposte, addizionali		21	
Spesa sociale e reddito di cittadinanza		22	
Indice di fragilità (ISTAT)		23	
L'economia Sociale. I numeri dell'Atlante		24	
Banche e ICT. Impieghi, depositi, banda ultra-larga		25	
Rifiuti, raccolta differenziata, consumo del suolo		26	
Popolazione per condizione lavorativa		27	
Compravendite di abitazioni e costo medio		29	
SEZIONE 3. IMPRESE			
La struttura economica. Valore aggiunto		31	
La struttura economica. Localizzazioni attive e addetti		32	
Dieci anni di economia		33	
Il tessuto produttivo. Unità locali e addetti per settore		35	
Localizzazioni per classe dimensionale		36	
Imprese per classe dimensionale		37	
Coop.ve, artigiane, femminili, giovanili, straniere		38	
Le filiere. Anno 2021 e confronto con il 2011		39	
Ambiti. Classificazione Eurostat		40	
Settori leader. Core Competencies Index		41	
Attività driver, pit-stop		42	
Società di capitale. Consistenza, dimensione, trend		43	

PABLO		Indice	
Rating, internazionalizzazione, innovazione, Top Ten		44	
Merito creditizio, probabilità default, rischio ambientale		45	
Indicatori ESG delle imprese		46	
Imprenditori (Persone titolari di cariche in impresa)		47	
Turismo. Movimenti, ricettività, addetti		48	
SEZIONE 4. IMPRESE, SCUOLA E LAVORO			
Scuole e studenti per livello scolastico		50	
Le opportunità di lavoro per macrosettore		51	
Job opportunities per microsettore		52	
Popolazione, studenti e entrate per titolo di studio		53	
Top ten degli indirizzi più richiesti per livello scolastico		54	
Le competenze richieste dalle imprese		55	
SEZIONE 5. I BILANCI COMUNALI			
Bilanci dei comuni. Entrate, spese, magnitudo		57	
Trend/stato di salute ultimi 12 mesi		58	
Bilanci dei comuni. Indici e investimenti		59	
SEZIONE 6. RISULTATI ELETTORALI			
Risultati elettorali 25 settembre 2022		61	
Risultati elettorali 4 marzo 2018		62	
LE FONTI UTILIZZATE E LA METODOLOGIA			
Nota sulle fonti utilizzate		64	
Legenda degli indicatori Pabloflash		65	
Legenda della sezione 4. Imprese, scuola e lavoro		68	

...e in pochi secondi viene creato il report in pdf (ed excel) con tutti i dati sociali ed economici

Il cruscotto si compone di indici multidimensionali per restituire attraverso pochi numeri e grafici il posizionamento competitivo del territorio in esame

LA DOTAZIONE DI CAPITALE TERRITORIALE



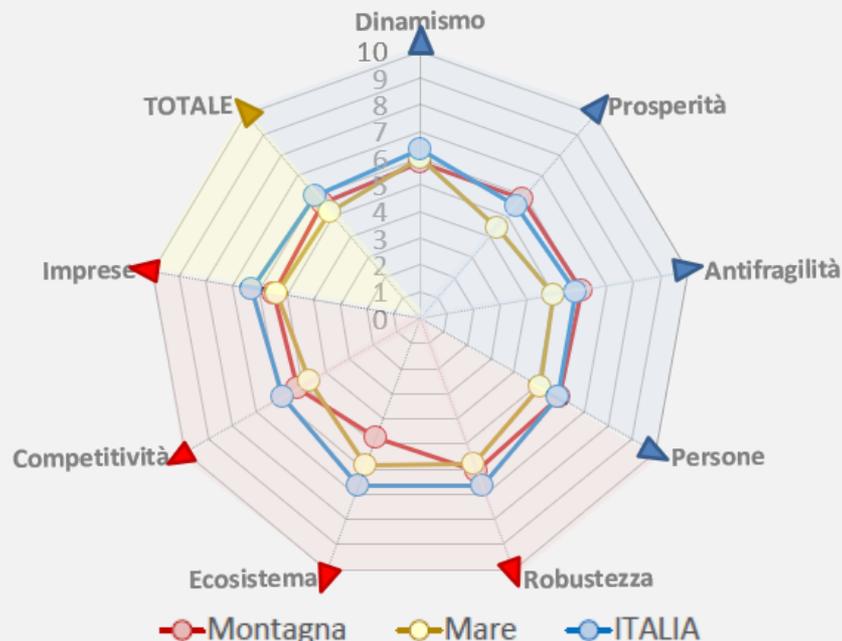
FILIERE DELLA MONTAGNA (SPECIALIZZAZIONI TERRITORIALI)



LA PAGELLA

PERSONE	Montagna	Mare	ITALIA
Dinamismo	5,8	6,0	6,3
Prosperità	5,9	4,4	5,5
Antifragilità	6,0	5,0	5,8
Persone	5,9	5,1	5,9
IMPRESE	Montagna	Mare	ITALIA
Robustezza	6,1	5,8	6,7
Ecosistema economico	4,7	5,9	6,6
Competitività	5,2	4,7	5,8
Imprese	5,5	5,4	6,3
TOTALE	5,6	5,2	6,0

IL DIAMANTE DELLA COMPETITIVITÀ



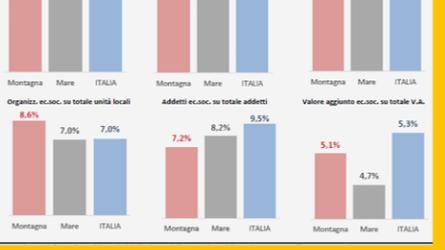
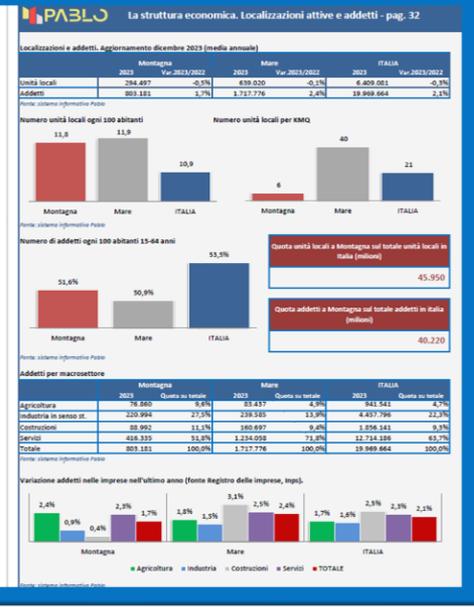
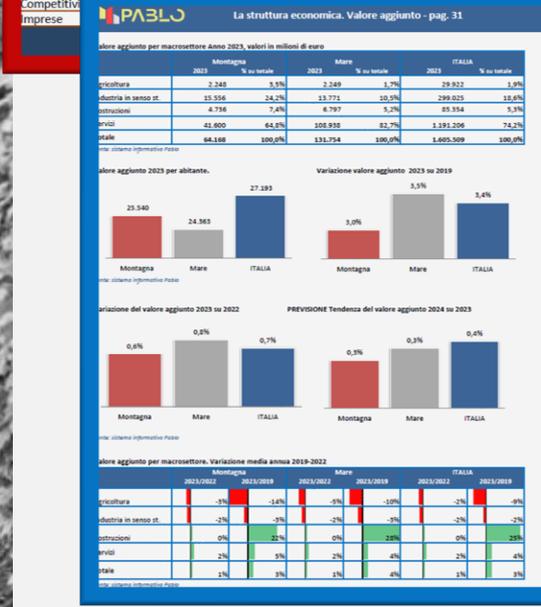
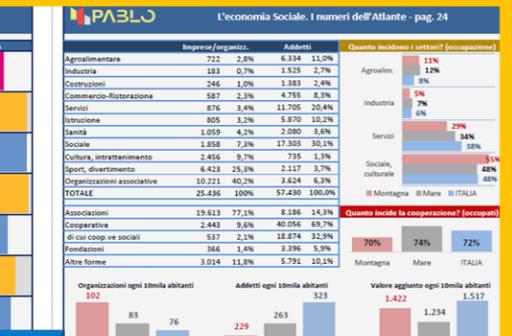


Pabloflash. La pagella

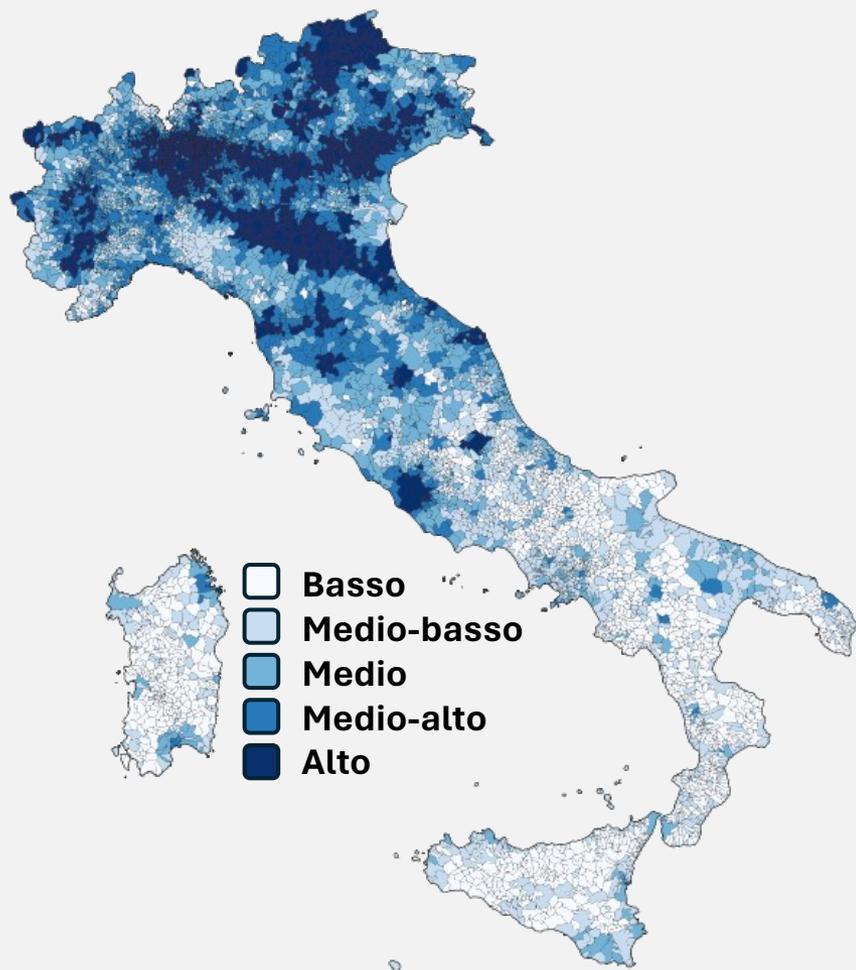
PERSONE	Montagna	Mare	ITALIA
Ricambio generazionale	4,7	4,9	5,6
Trend demografico	4,9	5,2	5,4
Condizione lavorativa	7,6	4,2	5,6
Istruzione terziaria	3,0	5,9	5,1
Benessere economico	4,7	4,3	5,2

Indice di fragilità (ISTAT) - pag. 23

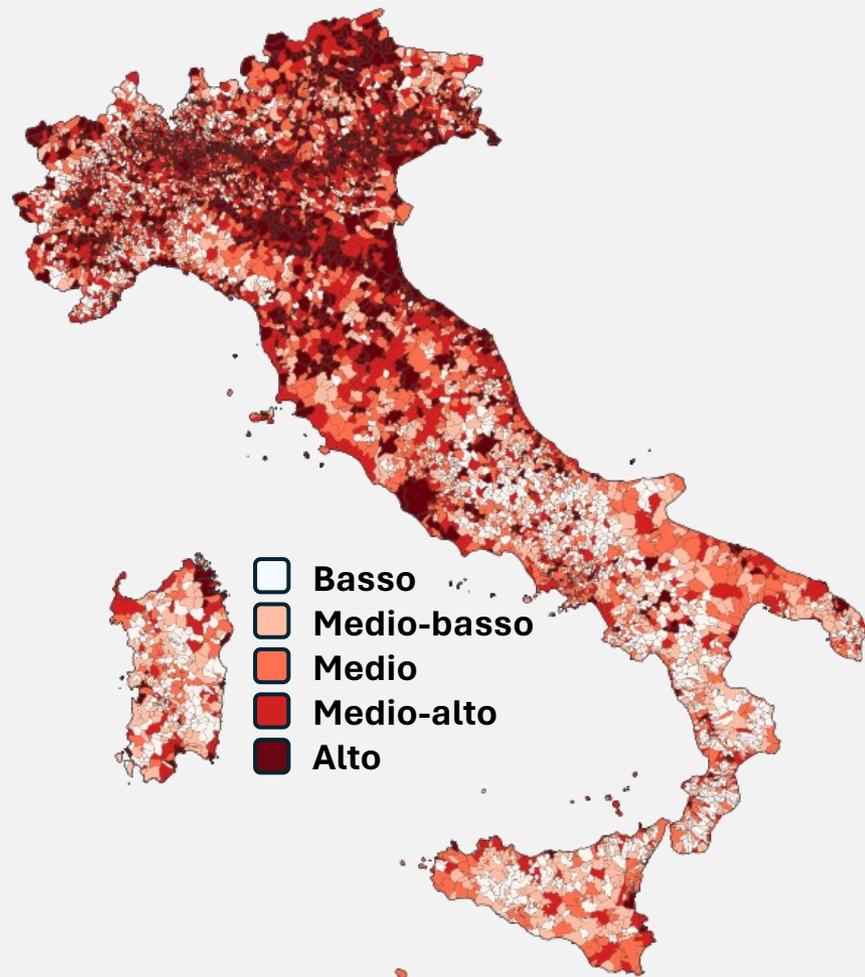
	Montagna	Mare	ITALIA
Indice Sintetico di Fragilità	3,8	4,8	4,3
Indice di Fragilità delle Imprese	13,5	15,4	13,9
Indice di Fragilità delle Persone	69,8	59,2	63,9
Indice di Fragilità delle Attività	22,3	22,9	23,5
Indice di Fragilità delle Infrastrutture	33,0	15,2	18,9
Indice di Fragilità delle Infrastrutture	3,1	10,5	7,1
Indice di Fragilità delle Infrastrutture	13,4	4,2	8,7



PERSONE. LA SFERA SOCIALE



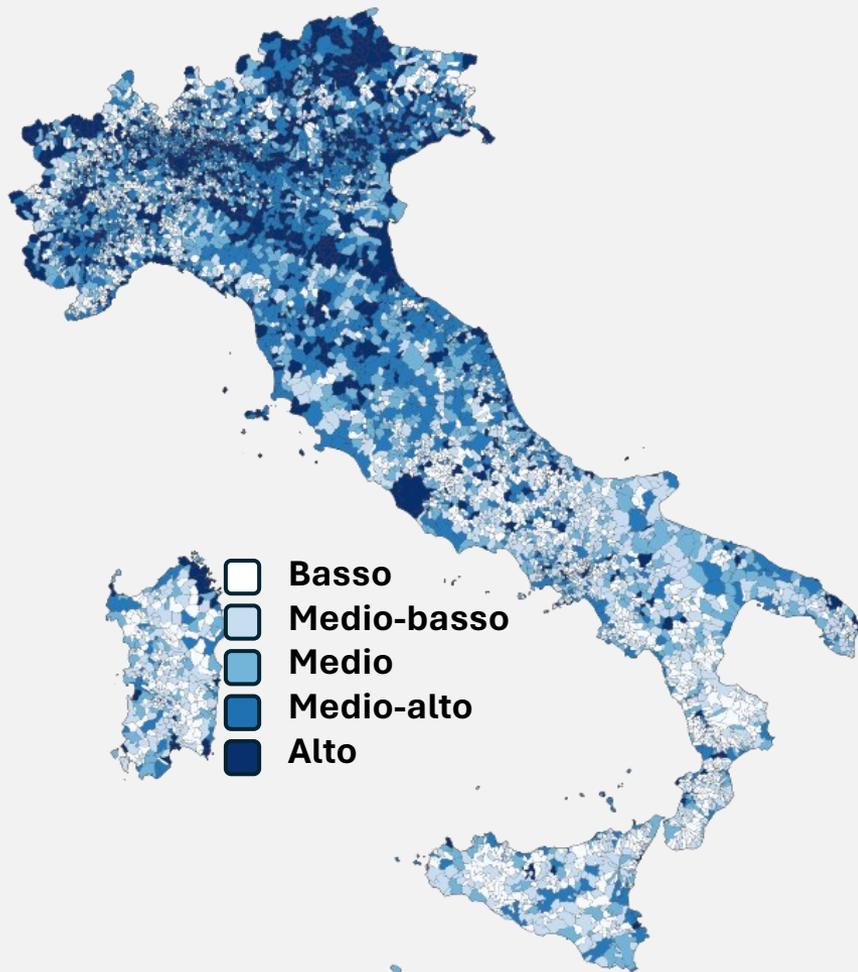
IMPRESE. LA SFERA ECONOMICA



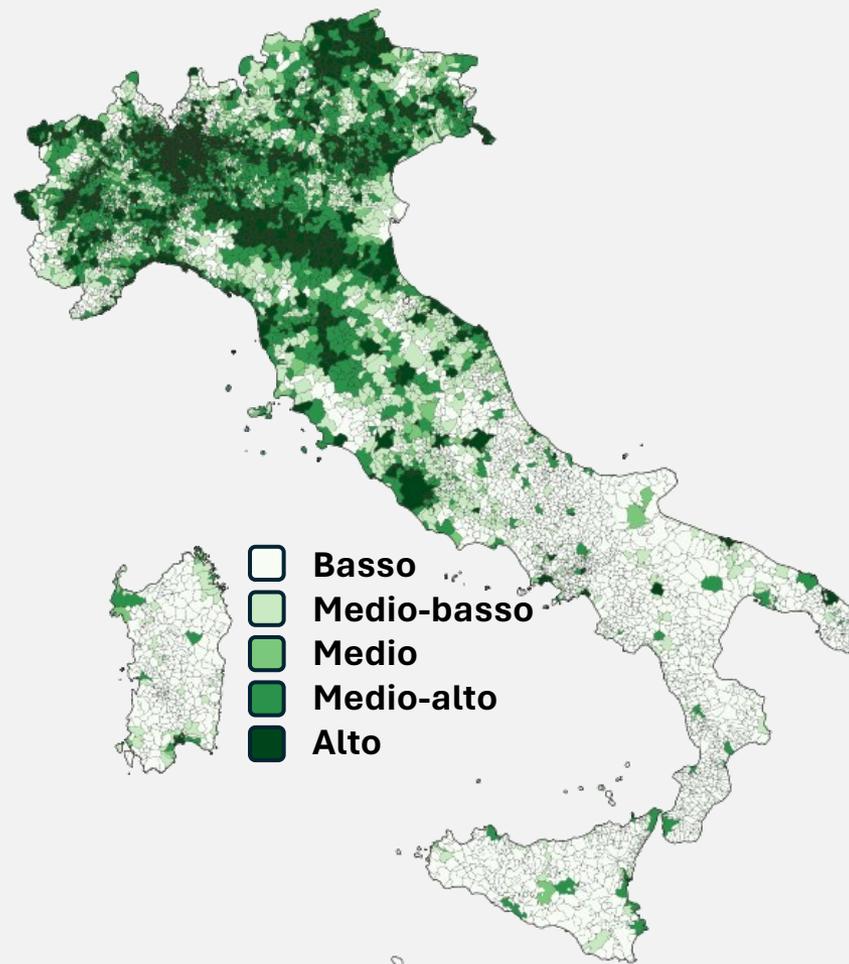
Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

VALORE AGGIUNTO PER ABITANTE



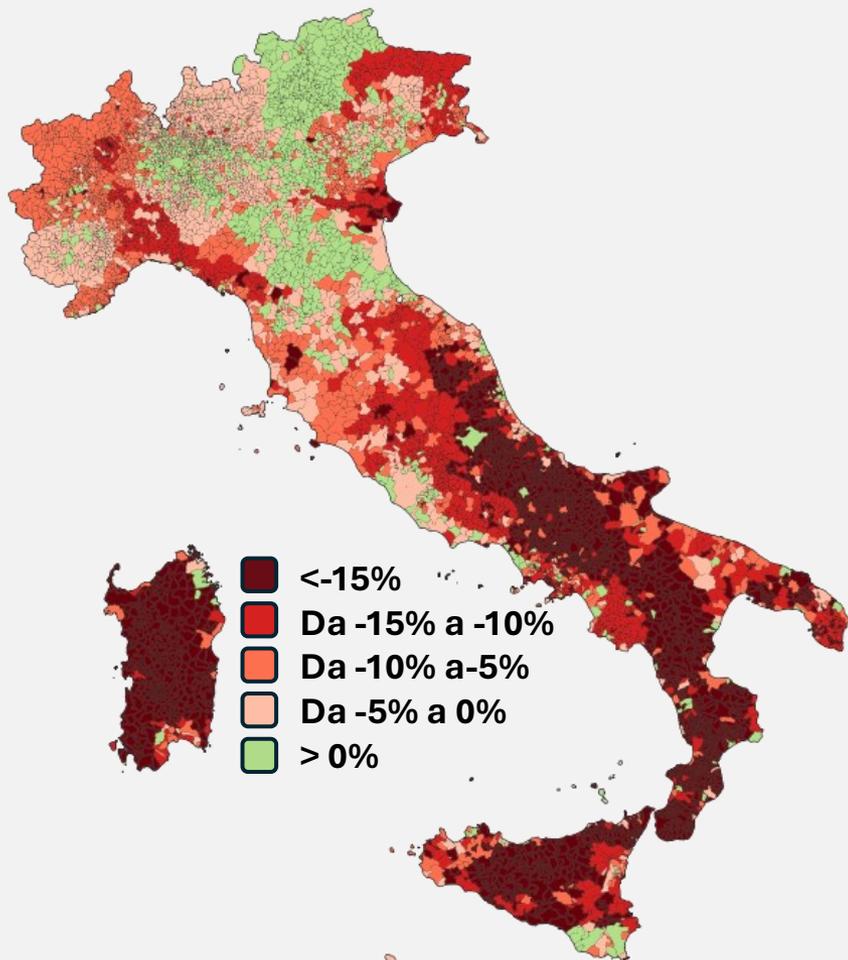
REDDITO PER ABITANTE



Fonte: Elaborazione Pablo su dati Istat, Registro delle imprese, Inps, Prometeia

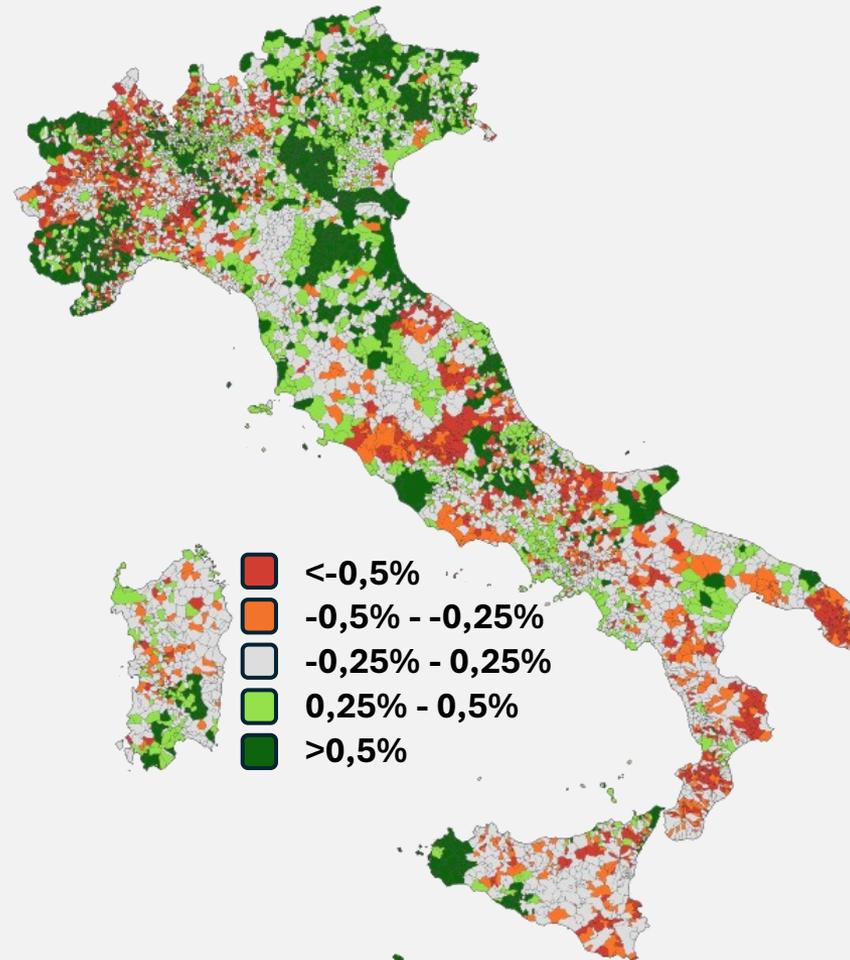
Fonte: Elaborazione Pablo su dati Istat, Agenzia delle entrate

PREVISIONI DELLA POPOLAZIONE AL 2042



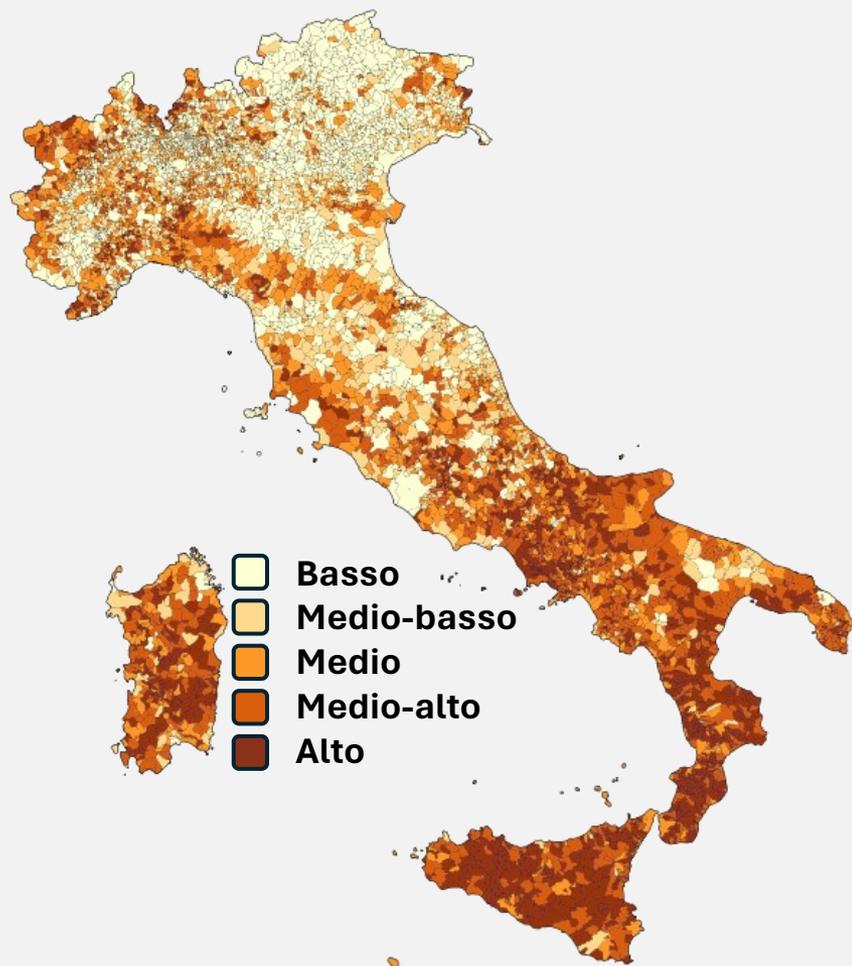
Fonte: Elaborazione Pablo su dati Istat

PREVISIONI VALORE AGGIUNTO 2024/2023

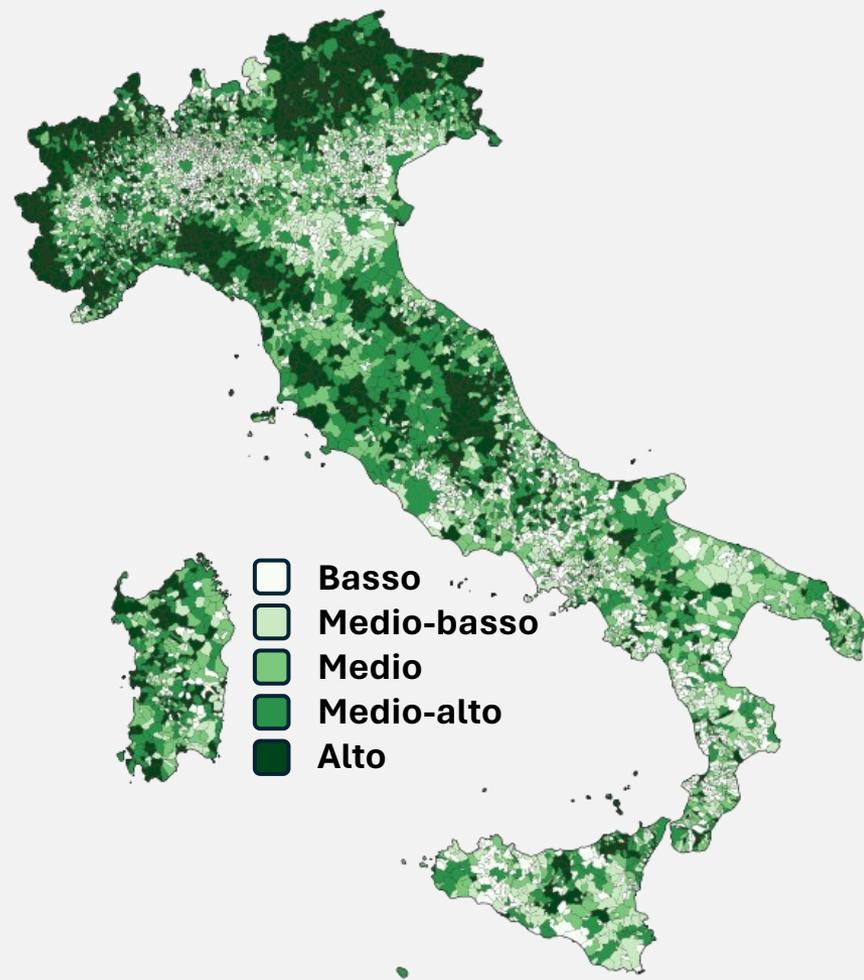


Fonte: Elaborazione Pablo su dati Istat, Registro delle imprese, Inps, Prometeia

INDICE DI FRAGILITÀ



PRESENZA DELL'ECONOMIA SOCIALE



Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

Fonte: Elaborazione Pablo su dati Istat, Registro delle imprese, Runts, Inps, Moody's, Bvd, ...



Attività driver, pit-stop - pag. 42

LOCALIZZAZIONI. Attività (ateco a 5 cifre) classificate per variazione delle localizzazioni. 2023 a confronto con 2019

DRIVER. Le attività con il maggior saldo positivo tra localizzazioni iscritte e cessate		Differenza
Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence, alloggio connesso alle azie	1.392	
Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	665	
Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici	638	
Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole	627	
Coltivazione di altri alberi da frutta, frutti di bosco e frutta in guscio	588	
Coltivazione di pomacee e frutta a nocciolo	534	
Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale	511	
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	443	
Allevamento di bovini e bufalini da carne	368	
Consulenza agraria	353	
PIT STOP. Le attività con il maggior saldo negativo tra localizzazioni iscritte e cessate		Differenza
Coltivazione di uva	-1.310	
Allevamento di bovini e bufale da latte, produzione di latte crudo	-872	
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-836	
Coltivazioni miste di cereali, legumi da granella e semi oleosi	-680	
Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali: attività mista	-620	
Coltivazione di cereali (escluso il riso)	-481	
Costruzione di edifici residenziali e non residenziali	-388	
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento, calzature e pelletterie	-363	
Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri	-350	
Trasporto di merci su strada	-284	

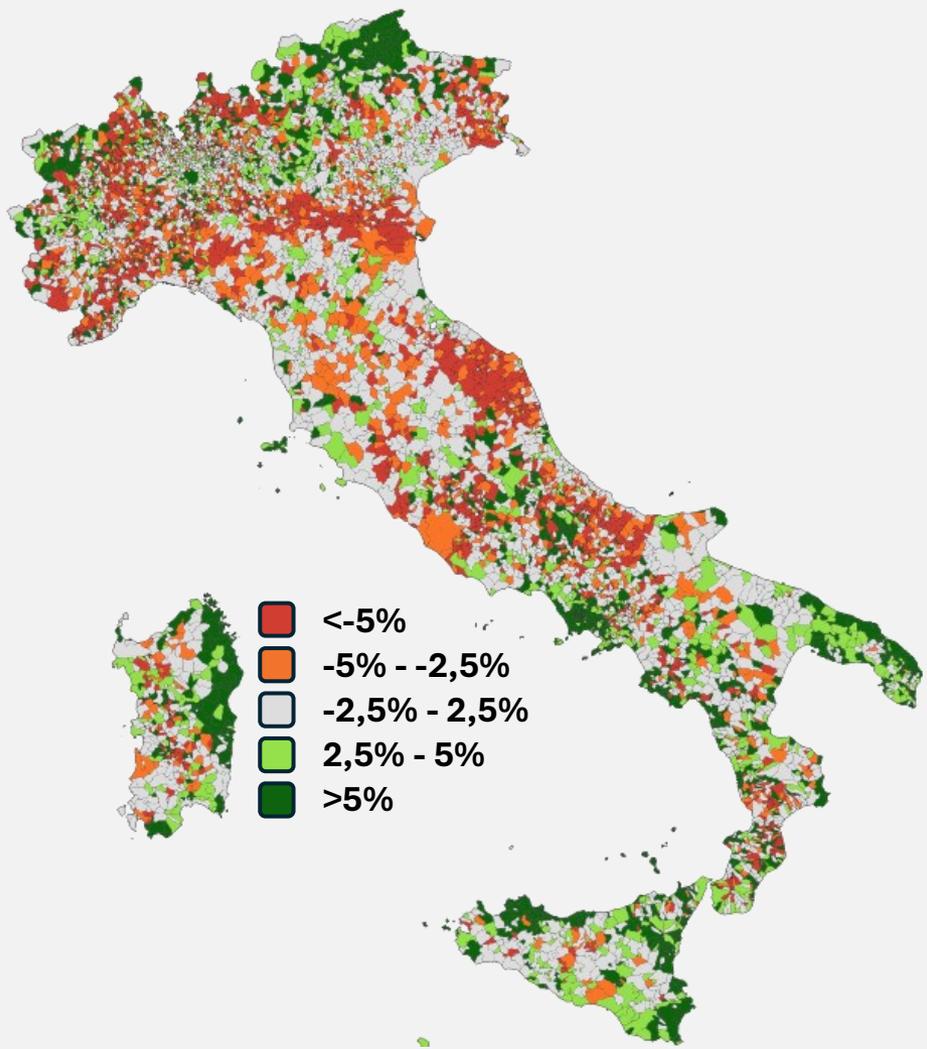
Fonte: sistema informativo Pablo

ADDETTI. Attività (ateco a 5 cifre) classificate per variazione degli addetti. 2023 a confronto con 2019

DRIVER. Le attività con il miglior saldo positivo di addetti		Differenza
Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole	5.365	
Attività delle agenzie di fornitura di lavoro temporaneo (interinale)	3.151	
Alberghi	2.883	
Costruzione di edifici residenziali e non residenziali	2.259	
Altri trasporti terrestri di passeggeri nca	2.230	
Produzione di carne di volatili e prodotti della loro macellazione (attività dei mattatoi)	1.693	
Coltivazione di pomacee e frutta a nocciolo	1.501	
Intermediari dei trasporti, servizi logistici	1.374	
Supermercati	1.212	
Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici	961	
PIT STOP. Le attività con il peggior saldo negativo di addetti		Differenza
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-2.707	
Produzione di carne non di volatili e di prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)	-1.478	
Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche per autoveicoli e loro motori	-1.045	
Gestione di altri impianti sportivi nca	-944	
Fabbricazione di altre parti ed accessori per autoveicoli	-940	
Fabbricazione di altri elementi in legno e di falegnameria per l'edilizia	-829	
Istruzione di grado preparatorio: scuole dell'infanzia, scuole speciali collegate a quelle primarie	-794	
Assistenza sociale non residenziale per anziani e disabili	-769	
Coltivazione di uva	-759	
Fabbricazione di motori a combustione interna (incluse parti e accessori ed esclusi i motori destinati ai mezzi di trasporto su st	-700	

Fonte: sistema informativo Pablo

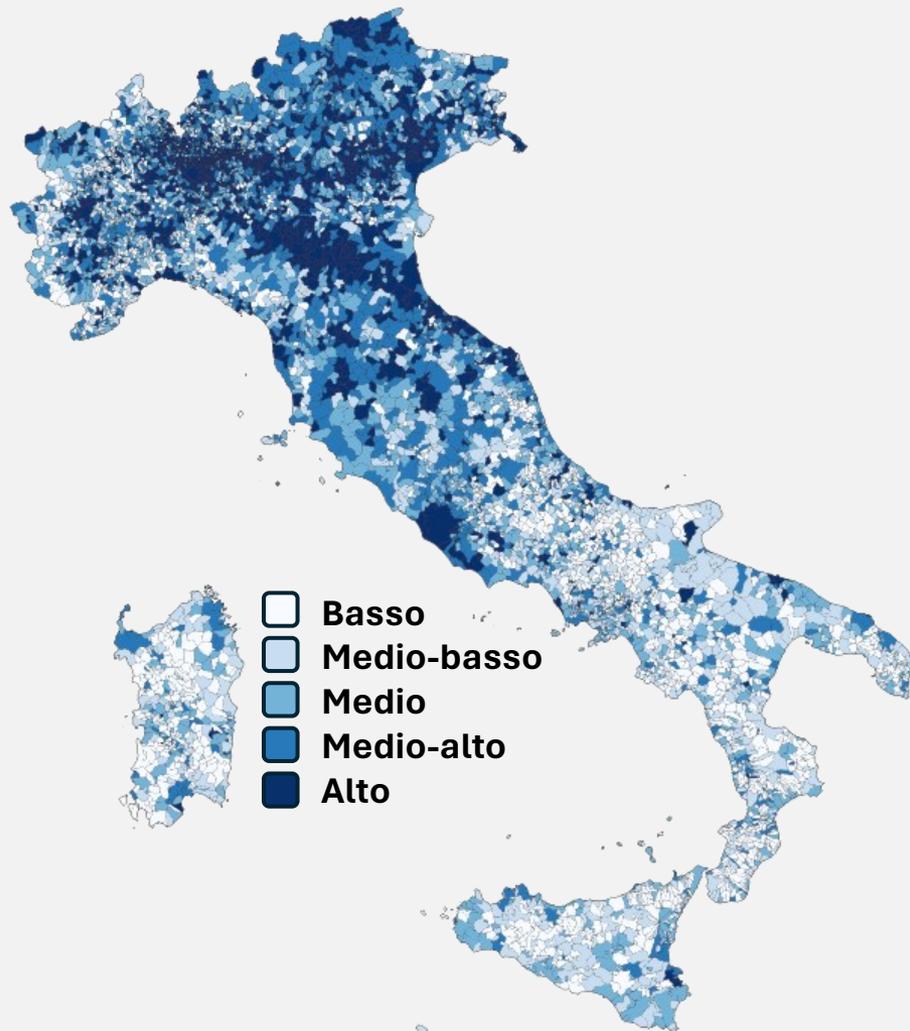
VARIAZIONE DELLE LOCALIZZAZIONI



Fonte: Elaborazione Pablo su dati Registro delle imprese

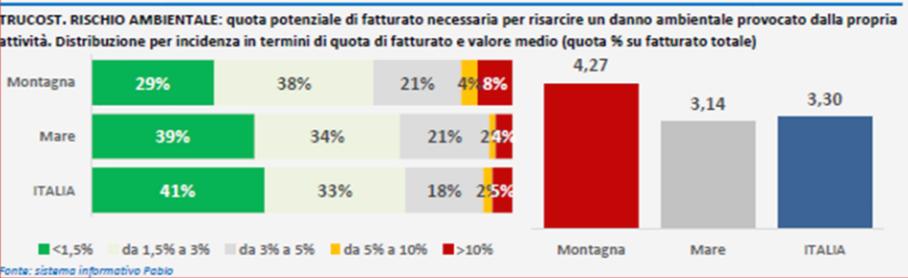
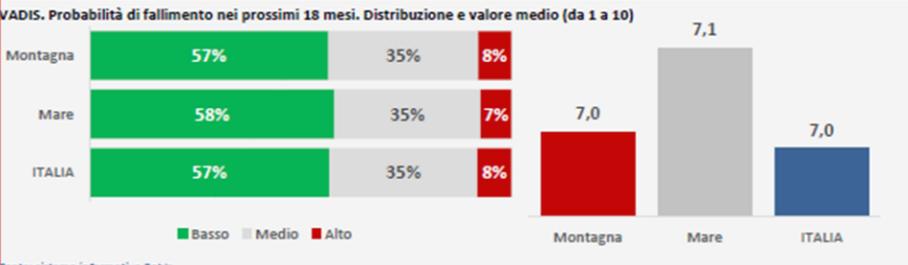
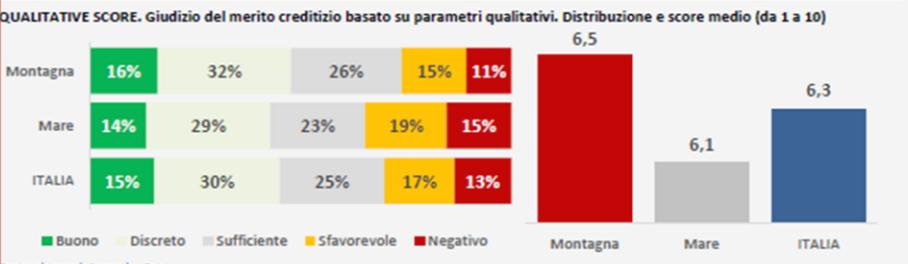
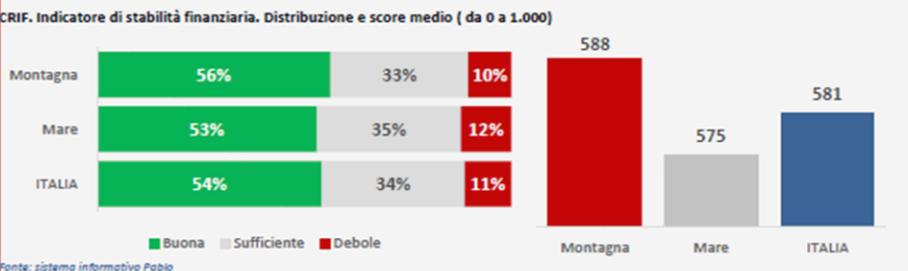


INDICE DI COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

PAULO Merito creditizio, probabilità default, rischio ambientale - pag. 45



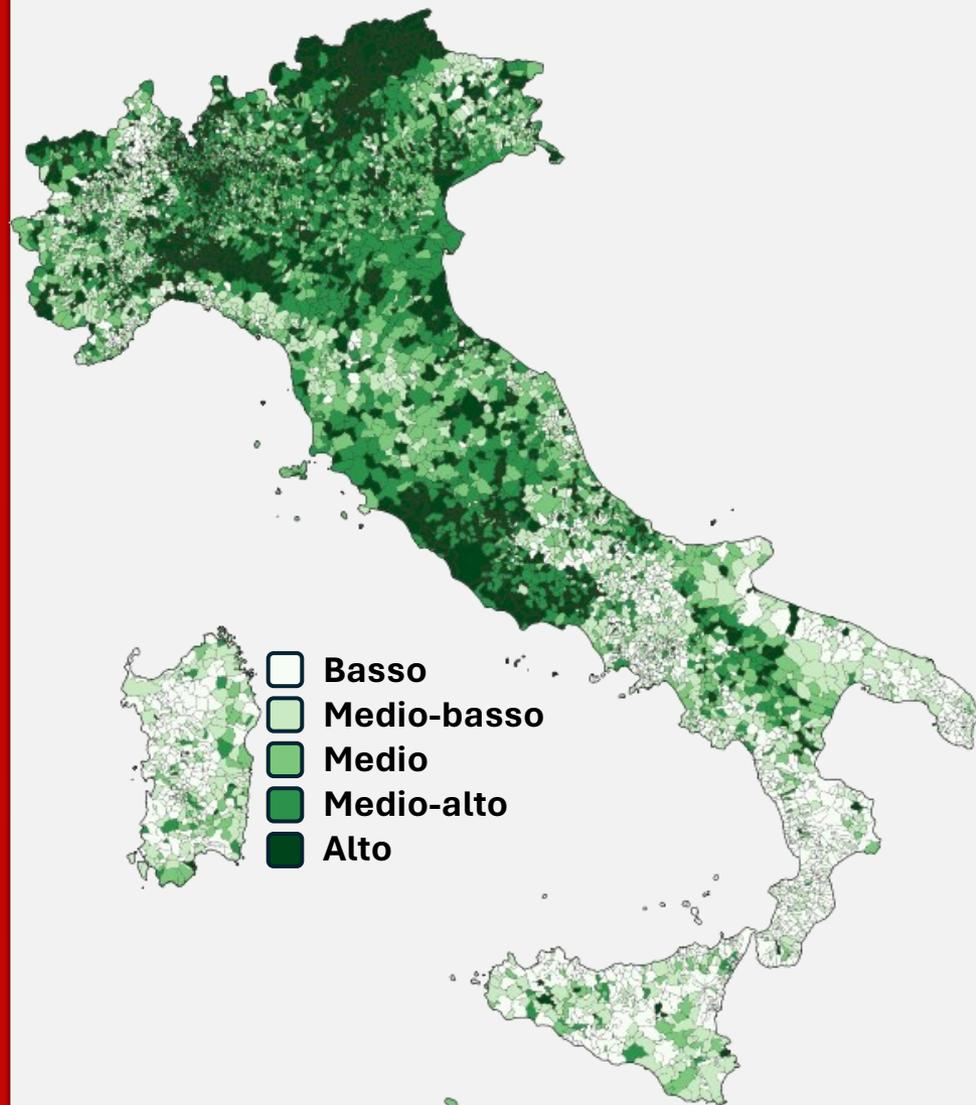


Indicatori ESG delle imprese - pag. 46

ESG delle imprese del territorio. Indici da 0 a 100, a punteggio alto corrisponde un miglior posizionamento

	Montagna	Mare	ITALIA
Punteggio ESG Globale	64,1	44,2	67,4
Punteggio ESG Ambiente	60,8	41,2	58,5
Punteggio ESG Sociale	53,7	57,1	73,0
Punteggio ESG Governance	67,2	59,2	75,9
Dominio Risorse Umane	59,8	45,6	67,4
Promozione delle relazioni di lavoro	62,1	40,9	60,9
Gestione del personale	60,3	55,0	70,6
Condizioni lavorative	56,8	36,1	63,2
Dominio Ambientale	50,7	58,1	72,3
Rispetto dell'ambiente	50,9	51,5	69,1
Impatto sull'ambiente	58,4	53,5	70,1
La gestione dell'impatto derivante dall'uso e dallo smaltimento dei prodotti	68,8	46,7	68,7
Dominio comportamento aziendale	61,5	39,2	57,7
Relazioni con i clienti	58,2	57,4	66,4
Catena di fornitura	60,0	54,1	72,7
Pratiche irregolari	65,5	41,4	67,9
Dominio del coinvolgimento della comunità	61,6	43,7	64,3
Promozione dello sviluppo sociale ed economico	41,5	44,9	61,0
Impatto sulla società	56,2	54,6	60,8
Dominio della Corporate Governance	63,2	61,4	77,5
Dominio dei diritti umani	69,0	46,7	68,4
Physical Risk Management (capacità di fronteggiare l'impatto dei cambiamenti)	61,6	32,1	58,1
Energy Transition score (capacità di evolvere verso un sistema energetico più pulito)	53,2	64,1	75,8
Emissioni gas serra (scope 1 e 2) generate direttamente dalle imprese	41,4	57,7	57,8
Emissioni di gas serra (Scope 3) generate dalle attività della catena del valore di un'azienda	34,6	41,7	50,0
Carbon footprint data quality score	58,5	79,7	75,2

INDICE COMPLESSIVO ESG



Fonte: Elaborazione Pablo su dati Moody's BVD



Job opportunities per microsettore - pag. 52

Montagna. Job opportunity index. Indicatore sintetico delle opportunità di lavoro offerte dal microsettore

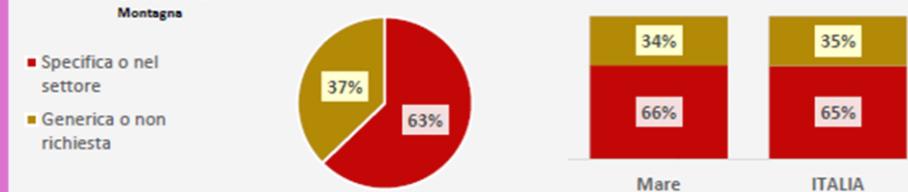
Microsettori	Entrate per 1.000 addetti	Basse			Discrete			Buone		
		10-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	28									
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	17									
Industrie del legno e del mobile	16									
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	16									
Estrazione di minerali	17									
Industrie della lavorazione dei min. non metalliferi	15									
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	19									
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	21									
Ind. fabbric. macchinari e mezzi di trasporto	25									
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	15									
Industrie della gomma e delle materie plastiche	22									
Ind. beni per la casa e altre manifatturiere	15									
Public utilities (energia, gas, acqua, ambiente)	14									
Costruzioni	19									
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	13									
Commercio all'ingrosso	14									
Commercio al dettaglio	18									
Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici	48									
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	18									
Servizi avanzati di supporto alle imprese	27									
Serv. operativi di supporto al imprese e persone	22									
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	15									
Servizi finanziari e assicurativi	6									
Servizi dei media e della comunicazione	20									
Istruzione e servizi formativi privati	62									
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	28									
Servizi culturali, sportivi e altri serv. a persone	23									
TOTALE	22									

Fonte: sistema informativo Pablo su dati Registro delle imprese e Anpal-Unioncamere - Excelsior

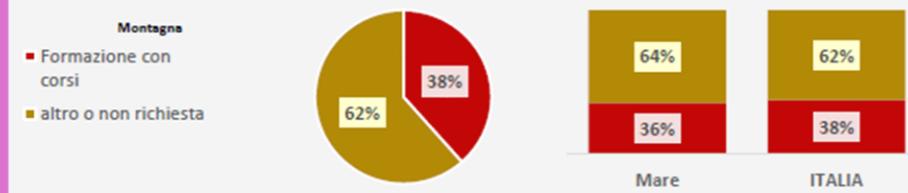


Le competenze richieste dalle imprese - pag. 55

Percentuale di figure per le quali le imprese richiedono esperienza



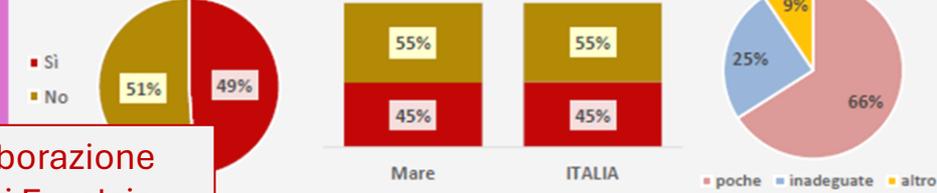
Percentuale di figure per le quali le imprese richiedono formazione



Competenze richieste dalle imprese. Rilevanza espressa con punteggio che varia da 10 a 100 (100 max. richiesta)

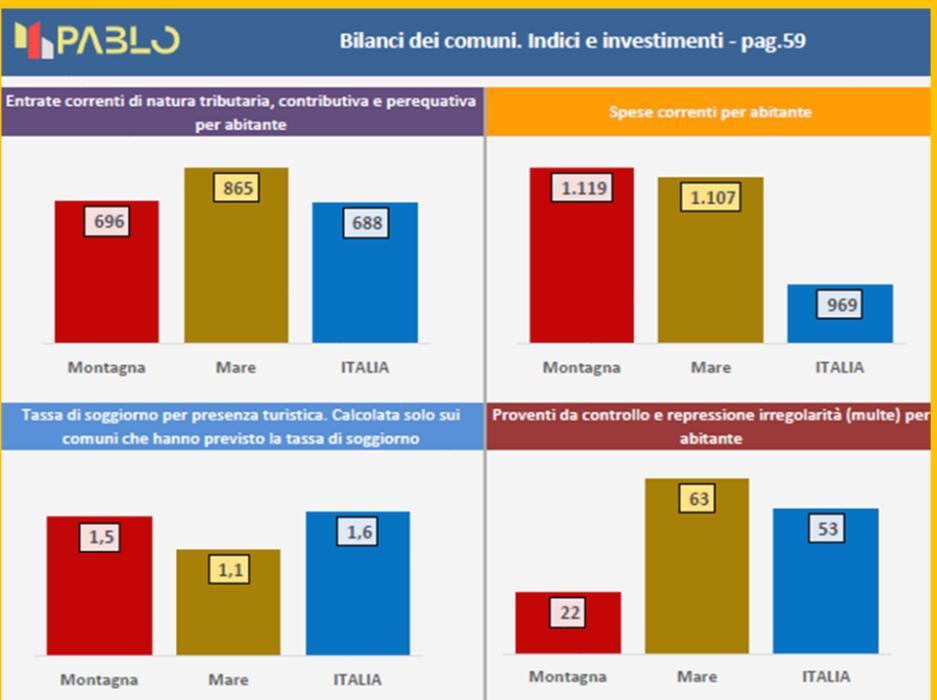
Competenza	Montagna	Poco rilevante	Rilevante	Molto rilevante	Mare	ITALIA
Capacità comunicativa in italiano	55				54	55
Cap. comunicativa in lingua straniera	40				39	40
Cap. matematiche e informatiche	42				41	41
Competenze digitali	48				47	48
Capacità di risolvere problemi	62				61	62
Capacità di lavorare in gruppo	70				70	70
Capacità di lavorare in autonomia	63				62	63
Flessibilità e adattamento	77				77	77
Attitudini al risparmio energetico	61				62	61
Capacità di applicare tecnologie 4.0	35				36	36

Difficoltà di reperimento delle figure cercate e motivazioni del mancato reperimento



Fonte: Elaborazione Pablo su dati Excelsior-Unioncamere

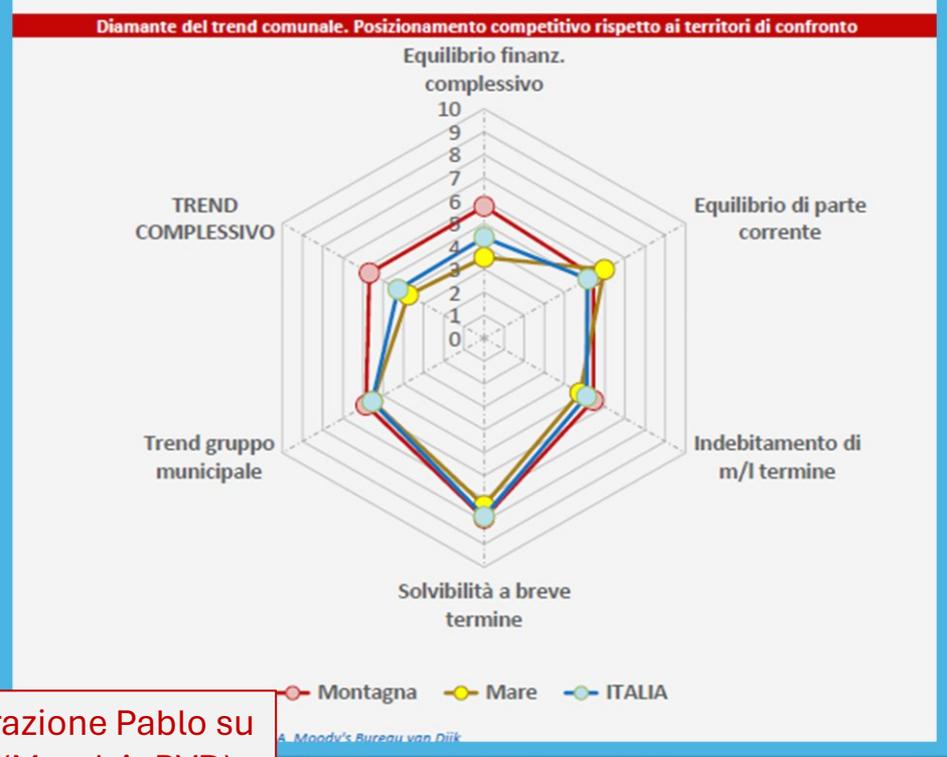
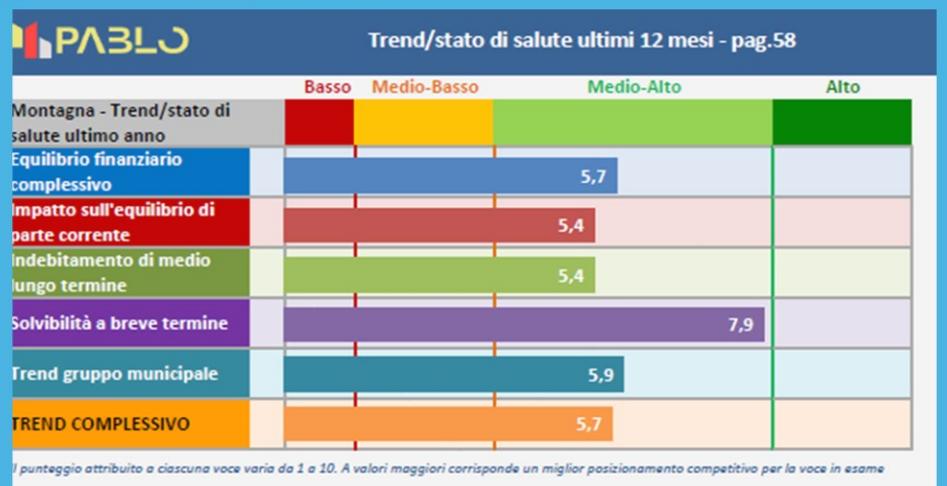




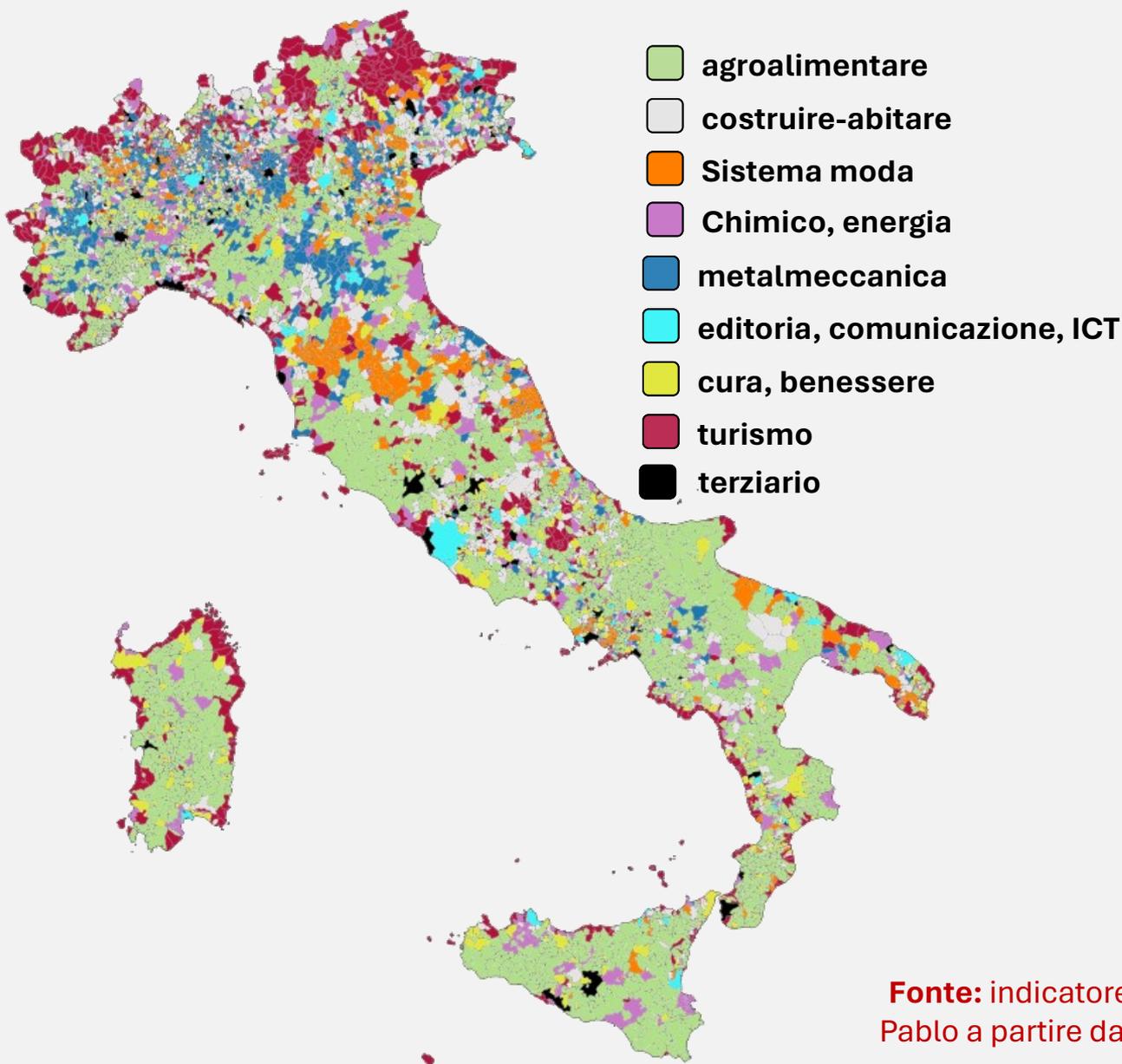
INVESTIMENTI PER TIPOLOGIA DI MISSIONE. Euro per abitante, media ultimi tre anni

Indici a confronto. Media ultimi tre anni	Montagna	Mare	ITALIA
0 - Propensione all'investimento per abitante. TOTALE	650	219	247
1 - Servizi istituzionali	157	35	42
2 - Giustizia	0	1	0
3 - Ordine pubblico e sicurezza	3	3	2
4 - Istruzione e diritto allo studio	60	25	30
5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	19	7	10
6 - Politiche giovanili sport e tempo libero	38	11	13
7 - Turismo	14	3	2
8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa	56	30	28
9 - Sviluppo sostenibile e tutela territorio e ambiente	78	35	30
10 - Trasporti e diritto alla mobilità	159	54	68
11 - Soccorso civile	29	2	7
12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	20	7	9
13 - Tutela della salute	0	0	0
14 - Sviluppo economico e competitività	6	1	2
15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale	0	0	0
16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca	4	1	1
17 - Energia e diversità delle fonti energetiche	11	4	3

NB: I valori degli investimenti sono calcolati sui valori di bilancio dei singoli comuni. Va sottolineato che per molti comuni gli investimenti sono realizzati attraverso società partecipate e/o attraverso la gestione associata con altri comuni. Gli investimenti non sono compresi in questa tabella.



Fonte: Elaborazione Pablo su dati Aida PA (Moody's BVD)



Per ciascun comune è possibile individuare la specializzazione prevalente, la filiera che più delle altre differenzia il comune dal resto del Paese per rilevanza in termini di valore aggiunto, addetti e imprese.

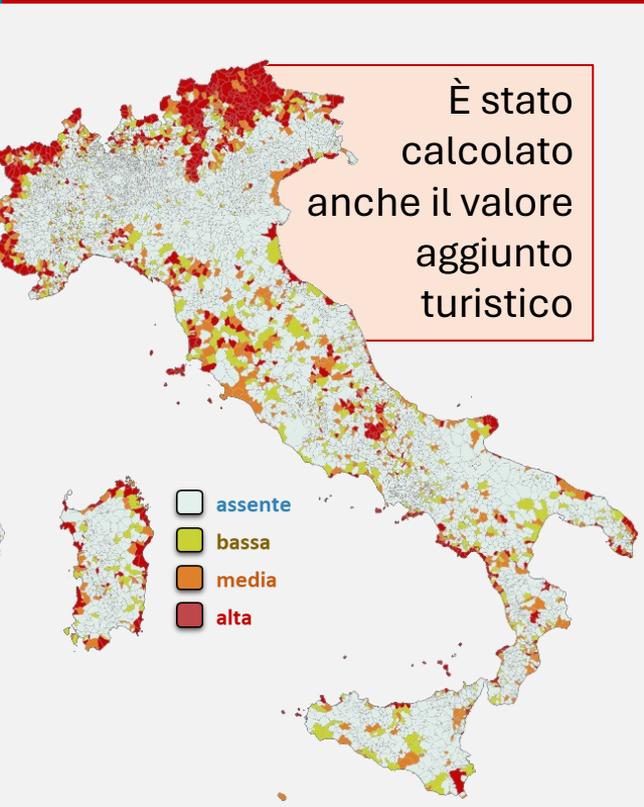
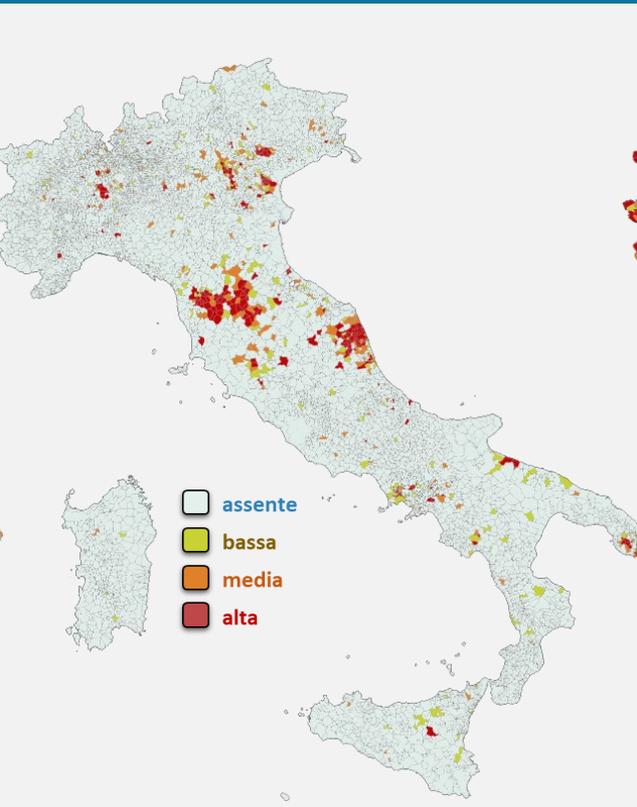
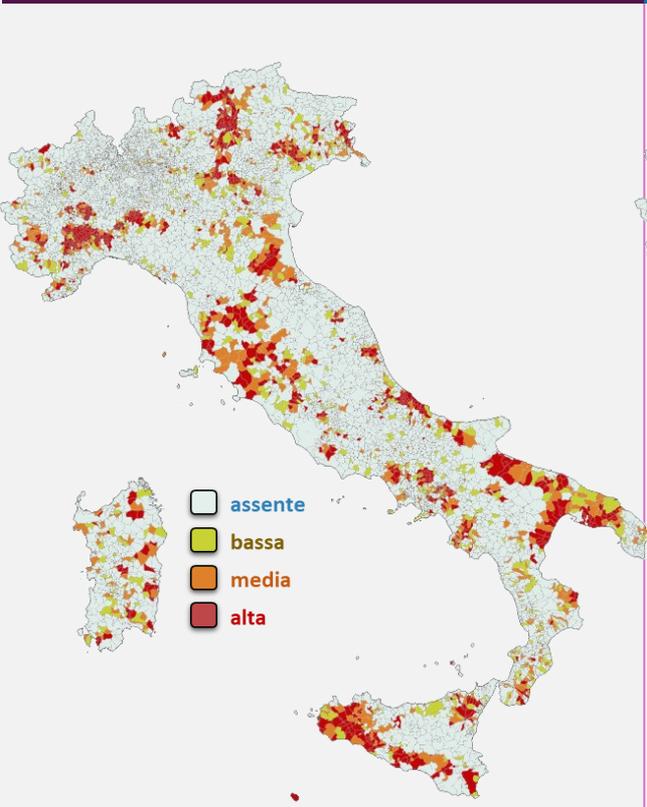
Non necessariamente è la filiera più importante del comune per valori assoluti, lo è se si considera l'incidenza percentuale sul totale dell'economia comunale rispetto allo stesso rapporto calcolato sul totale nazionale.

Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

Vitivinicola

Pelli, cuoio, calzature

Turismo



PRIMI 5 COMUNI PER SPECIALIZZAZIONE

1	TV	Valdobbiadene
2	TP	Marsala
3	RA	Faenza
4	PN	San Giorgio Richinvelda
5	FG	Cerignola

PRIMI 5 COMUNI PER SPECIALIZZAZIONE

1	FI	Scandicci
2	VI	Arzignano
3	FI	Sesto Fiorentino
4	PI	Santa Croce sull'Arno
5	PV	Vigevano

PRIMI 5 COMUNI PER SPECIALIZZAZIONE

1	RA	Cervia
2	PD	Abano Terme
3	FC	Cesenatico
4	NA	Sorrento
5	VE	Jesolo

Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

Attraverso tecniche statistiche è possibile individuare le aree contigue che hanno valori simili con riferimento agli indici economici e sociali.

L'analisi restituisce aree omogenee – geocomunità – che si caratterizzano per la presenza di persone e imprese con caratteristiche tra loro vicine, con indicatori di dinamica demografica e di benessere analoghi, con specializzazioni produttive fortemente correlate tra loro.

Ciò che emerge è una rappresentazione territoriale che fuoriesce dai confini amministrativi tradizionali e

1	Torino
2	Asti
3	Milano
4	Como
5	Genova
6	Lugo
7	Venezia
8	Bologna
9	Ravenna
10	Prato
11	Livorno
12	Firenze
13	Perugia
14	Ascoli Piceno
15	Terni
16	Roma
17	Pescara
18	Sulmona
19	Formia
20	Napoli
21	Bari
22	Reggio Calabria
23	Taranto
24	Caltanissetta
25	Palermo
26	Oristano
27	Cagliari

Fonte: indicatore multidimensionale elaborato da Pablo a partire da dati provenienti da fonti differenti

CHI COMANDA?

- VACCHE DA LATTE
- BOVINI
- BUFALINI
- EQUINI
- OVINI
- CAPRINI
- SUINI
- AVICOLI
- CONIGLI
- UOMO

I 20 COMUNI PIÙ GRANDI PER SPECIE ANIMALE DI MAGGIORANZA

1	FC	Forlì	Avicola
2	RG	Ragusa	Bovina
3	RA	Faenza	Avicola
4	CN	Cuneo	Suina
5	RG	Modica	Avicola
6	MN	Mantova	Suina
7	TA	Martina Franca	Bovina
8	AN	Jesi	Avicola
9	MO	Formigine	Suina
10	VR	Villafranca	Bovina
11	RA	Lugo	Avicola
12	TV	Montebelluna	Bovina
13	PG	Gubbio	Suina
14	CN	Bra	Bovina
15	TO	Carmagnola	Bovina
16	PR	Fidenza	Bovina
17	BA	Gioia del Colle	Bovina
18	CE	Castel Volturno	Bufalina
19	BA	Putignano	Bovina
20	BS	Montichiari	Bovina

Fonte: elaborazione Pablo su dati ISTAT