



## IL VALORE DELLA STATISTICA

La Statistica per la misurazione del valore pubblico e per la programmazione e valutazione delle politiche locali

Bologna, 11 e 12 aprile 2024

# StatCities 2024

## IL VALORE DELLA STATISTICA

La Statistica per la misurazione del valore pubblico e per la programmazione e valutazione delle politiche locali

11 e 12 aprile 2024 – Cappella Farnese – Palazzo d'Accursio, Bologna

---

# Il ruolo e le opportunità per gli UCS nella progettazione di politiche per e con le persone

La storia di Verona e il Design Thinking raccontata da i diversi punti di vista coinvolti



---

## Il Comune di Verona

è stato scelto insieme ad altre 39 città in tutto il mondo dalla  
**Bloomberg Harvard City Leadership Initiative**

iniziativa di alta formazione nata da una collaborazione tra la  
**Harvard Kennedy School**, la **Harvard Business School** e la  
**fondazione Bloomberg - Bloomberg Philanthropies**

*(fondazione filantropica, fondata da Michael Bloomberg, per  
12 anni sindaco della città di New York, che promuove  
progetti di sostegno no profit alle città in termini di  
formazione, urbanistica, istruzione, innovazione e  
sostenibilità ambientale)*

per fornire a sindaci e alti funzionari comunali strumenti utili  
per affrontare le complesse sfide che coinvolgono le città e  
migliorare la qualità della vita dei loro abitanti

---

Ogni anno l'iniziativa seleziona un gruppo di amministratori da tutto il mondo (27 provengono dagli USA e 13 dagli altri continenti) per un **programma intensivo di formazione e gestione** concepito per:

affrontare insieme sfide globali, condividere strategie innovative e adattarsi alle nuove realtà urbane, promuovendo un cambiamento duraturo nelle città, anche dopo il termine del programma

Oltre a potenziare la leadership, l'obiettivo è la **condivisione di buone pratiche e l'implementazione di soluzioni amministrative innovative** in grado di affrontare i rapidi cambiamenti dei nostri tempi

# Innovation Track

## There are 12 cities participating in the Innovation Track

### EUROPE

Verona, Italy – *Improving Verona's waste recycling rate*

### CANADA

Ottawa, Canada – *Improving the availability of recreational and cultural programs*

London, Canada – *Creating more affordable housing*

Hamilton, Canada – *Improving the development review and approvals process*

### USA

Chandler, AZ – *Improving resident communications and feedback via 311*

Moreno Valley, CA – *Improving resident engagement and civic pride*

Port St. Lucie, FL – *Creating high-performance public spaces to meet resident demand*

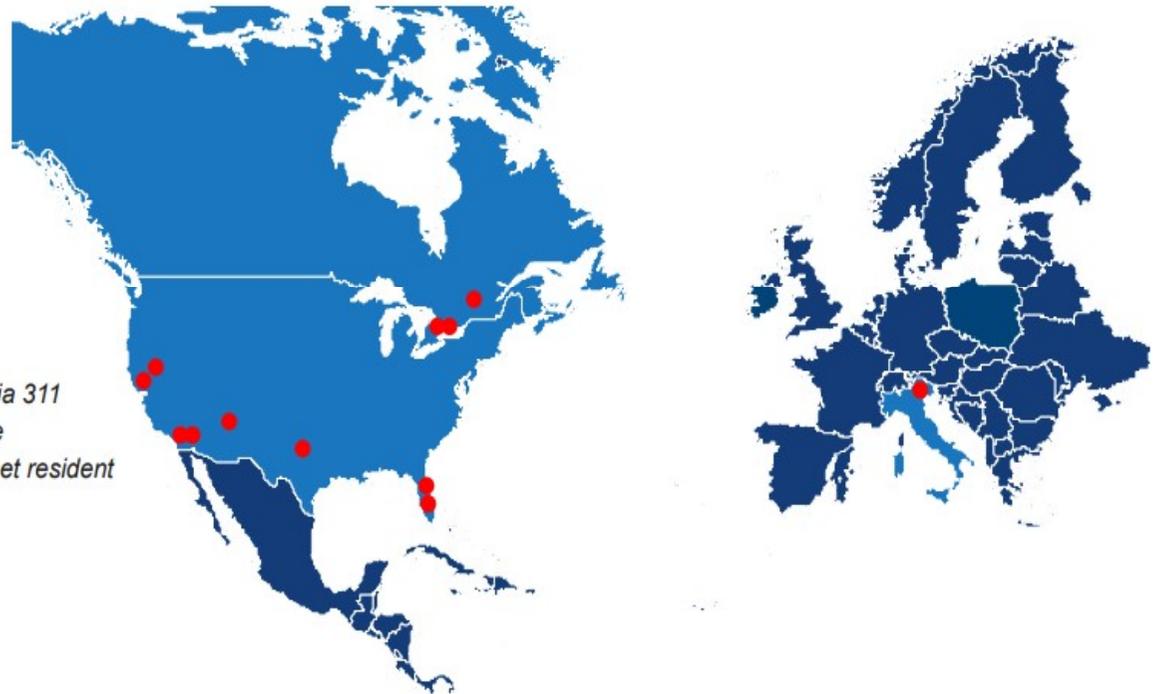
Oakland, CA – *Encampment management and street cleaning*

Arlington, TX – *Addressing youth firearm possession and violence*

Anaheim, CA – *Addressing parking scarcity*

Fort Lauderdale, FL – *Improving police department response times*

Richmond, CA – *Revitalizing Richmond's port*



# Innovation Track

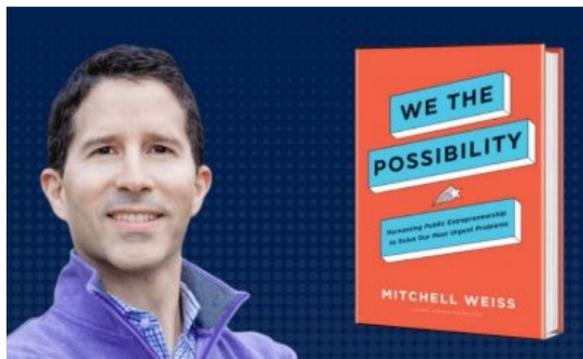


L'**Innovation Track** è una formazione collettiva di 9 mesi che aiuterà le 12 città selezionate ad apprendere come adottare un approccio innovativo basato sul **design thinking** per risolvere problemi complessi in modi nuovi. Le città applicheranno ciò che apprendono nel programma ad un problema che devono affrontare i residenti nella loro città, lavorando in collaborazione all'interno della loro amministrazione e con i portatori di interesse della città, identificando e testando idee / servizi innovativi con un impatto duraturo

# Innovation Track



Il team al lavoro con il design thinking



lezioni virtuali - Harvard Business School  
Professor Mitch Weiss

# Innovation Track

## Bloomberg Center for Public Innovation at Johns Hopkins University



*Justin Entzinger*  
*Innovation Director*



*Abby Miller*  
*Senior Advisor*

# Innovation Track

## Centre for Public Impact

*Paige  
Cadigan*



*Program  
Director*

*Brian  
McGough*



*Program  
Manager*

*Elysse  
Alvarado*



*Learning  
Liaison*

*Amy  
Chong*



*Learning  
Liaison*

*Arthur  
Shemitz*



*Learning  
Liaison*

Il Center for Public Impact (CPI)  
è un'organizzazione apartitica e senza scopo di lucro fondata da Boston Consulting Group

# Innovation Track

## Design coach cohort

*Ruben O'Campo*



Moreno Valley, CA

*Alexis Baum*



Port St. Lucie, FL

*Ric Edinberg*



Anaheim, CA

*Lyndon Valicenti*



London, Canada

*Stephanie Wade*



Ft. Lauderdale, FL

*Jon Freach*



Richmond, CA

*Brianna Sylver*



Ottawa, Canada

*Tim Fife*



Chandler, AZ

*George Aye*



Oakland, CA

*Antionette Carroll*



Arlington, TX

*Kelly Costello Guglielmo Apolloni*



Hamilton, Canada



Verona, Italy

Il Center for Public Impact (CPI)

è un'organizzazione apartitica e senza scopo di lucro fondata da Boston Consulting Group